

山西财经大学

2017-2018 学年本科教学质量报告



2018 年 12 月

目 录

学校概况.....	1
一、本科教育基本情况.....	3
(一) 本科人才培养目标与服务面向.....	3
(二) 本科专业设置.....	3
(三) 本科在校生情况.....	6
(四) 本科生源质量.....	7
二、师资与教学条件.....	11
(一) 师资队伍情况.....	11
(二) 教师培训、进修与交流.....	12
(三) 教授、副教授上课情况.....	12
(四) 教学经费投入情况.....	14
(五) 教学资源情况.....	15
三、教学建设与改革.....	18
(一) 专业建设.....	18
(二) 课程建设.....	18
(三) 教学内容与方法.....	21
(四) 教材选用.....	22
(五) 学位论文质量.....	22
(六) 实践教学.....	22
(七) 教学质量工程.....	30
(八) 创新创业教育.....	30
(九) 教学信息化平台.....	31
(十) 学科竞赛.....	31
四、专业培养能力.....	33
(一) 本科专业设置原则及思路.....	33
(二) 各专业教师情况.....	33
(三) 各专业培养能力.....	34

五、质量保障体系	58
(一) 人才培养体系建设.....	58
(二) 质量保障体系建设.....	59
(三) 有效加强教学质量监控.....	61
六、学生学习效果	63
(一) 应届毕业生情况.....	63
(二) 2017 届毕业生情况	64
(三) 毕业生社会评价.....	67
(四) 在校生四、六级考试通过率和体质健康测试情况.....	69
七、特色发展	71
八、需要解决的问题	74
(一) 强化课程建设, 加大课程建设经费投入.....	74
(二) 坚持开放理念, 积极拓展国际交流渠道.....	75

山西财经大学 2017-2018 学年本科教学质量报告

学校概况

山西财经大学是一所历史悠久、特色鲜明的高等学府，坐落于国家历史文化名城、山西省省会太原市。学校始建于 1951 年，前身是山西省银行干部学校、商业干部学校、供销合作干部学校、财政干部学校和粮食干部学校，1958 年 9 月五所干部学校合并成立山西财经学院。1984 年 12 月成立山西经济管理学院。1997 年 10 月山西财经学院和山西经济管理学院合并组建山西财经大学。春风化雨，桃李芬芳，建校 67 年来，山西财经大学秉承“修德立信、博学求真”的校训和“明礼诚信、艰苦创业”的晋商精神，弘文励教，薪火相传，为国家和社会培养了 19 万余名各类人才，为国家和山西经济社会发展做出了重要贡献。

【教育教学】注重内涵建设，素质教育彰显。学校始终坚持以教学工作为中心，不断深化教育教学改革，创新“特色与综合”人才培养模式，教育教学和人才培养质量不断提高，先后获 56 项省级教学成果奖，92 项山西省高等学校教学改革项目。学校高度重视学生德、智、体、美全面发展，精心营造“鲜明、厚重、开放、创新”的大学文化氛围，大力推进素质教育，深化学风建设，科技、文艺、体育等活动丰富多彩。近年来，山西财大学子在全国大学生英语竞赛、数学建模竞赛、高等院校工程算量大赛、计算机设计大赛、创业综合模拟大赛等活动中连续取得优异成绩。山西财大毕业生以基础扎实、素质全面、富于开拓精神和实践能力而受到社会各界青睐，2017 年，本科生就业率为 90.51%，硕士研究生就业率为 90.94%，博士研究生就业率为 100%，就业创业教育取得良好成效。学校分坞城、迎泽和平阳三校区办学，校园占地面积 1956 亩（含东山校区），建筑面积近 60 万平方米，图书馆馆藏图书近 420 万册。拥有网络与信息技术中心、实验教学中心、体育场馆中心、国际学术交流中心以及晋商与票号博物馆、ERP 实验室、金融实验室、会计模拟实验室、模拟法庭等现代化教学、科研和实验设施，其中，经济管理实验教学中心为国家级实验教学示范中心，为学生学习科研提供了良好的硬件环境。

【学科建设】均衡协调发展，财经特色凸显。学校是一所突出经济学、管理学、统计学、法学学科优势和特色，经、管、法、文、理、工、教、艺等学科协调发展的财经大学。现设有 21 个教学单位、10 个实体型科研机构 and 35 个非实体型科研机构，拥有 3 个省级重点学科、7 个省级重点建设学科和 2 个省级重点扶持学科，5 个省级人文社科重点研究基地，1 个省级协同创新中心。现有 1 个博士后科研流动站，4 个一级学科博士学位授权点，8 个一级学科硕士学位授权点，4 个二级学科硕士学位授权点，16 个专业硕士学位授权点，58 个本科专业，5 个国家级特色专业，5 个山西省普通高等学校优势专业，7 个山西省普通高等学校特色专业，11

个山西省普通高等学校本科品牌专业，可在 15 个本科专业授予双学士学位。

【**师资队伍**】师资力量雄厚，教育体系完备。学校现有教职工近 1700 人，其中专任教师 1089 人，教授、副教授 430 人，具有博士学位教师 374 人。有国务院特殊津贴专家、教育部新世纪优秀人才、省级中青年学科学术带头人等 54 人，省级教学名师 25 人。120 余名国内外知名专家学者担任客座或兼职教授，200 余名校外研究机构的专家学者和著名企业家担任硕士研究生校外指导教师。学校具备培养学士、硕士、博士和博士后的完整教育体系。

【**科学研究**】立足服务社会，科研成果丰硕。学校牢固践行“崇尚学术，追求卓越”的办学理念，立足科研资源与智力优势，以高水平科研成果为导向，积极服务区域经济社会发展。学校充分利用中华全国供销合作总社太原培训中心的平台优势，主动承接各项任务，积极参与决策咨询，为供销合作事业的发展提供智力支持。编辑出版《山西财经大学学报》、《高等财经教育研究》等学术刊物，主办山西财经大学“山西经济高峰论坛”、“每周一讲”与“振东管理大讲堂”等，努力打造服务经济社会发展的高水平财经智库。2017 年，学校共获得各类项目 256 项，其中国家级项目 29 项；获得各类奖项 28 项，出版各类著作教材 43 部，在 SCI、SSCI、EI 来源期刊上发表论文 15 篇，在 CSSCI、CSCD 等刊物上发表论文 207 篇，举办国际性、全国性学术会议 13 次，学校科研实力和核心竞争力稳步提升。

【**国际合作**】坚持开放发展，拓展交流空间。学校充分利用校内外和国内外的教学资源，积极发展国际及港澳台交流与合作，开发国际合作科研平台，与德国马格德堡大学、弗莱堡大学、埃森经济管理应用技术大学、美国西弗吉尼亚州立大学、罗斯福大学、英国阿斯顿大学、阿伯丁大学、哈德斯菲尔德大学、澳大利亚迪肯大学、纽卡斯尔大学、意大利佛罗伦萨大学等 30 多所大学建立了校际交流与合作关系，政治经济学、金融学和统计学 3 个专业具有接受一般访问学者资格，国际化办学质量与水平不断提升。

翰墨飘香，弦歌回荡！扬帆起航，步履铿锵！站在新的历史起点上，山西财经大学将瞄准建设“有特色、高水平、国内一流财经大学”的战略目标，以“建房、挖人、正风、铸魂”为战略重点，通过“创新发展、人才强校、素质立校、文化引领、国际化”的战略途径，弘扬财大精神，砥砺财大品格，科学布局，精准施策，不断开创学校事业发展的崭新篇章，努力为山西经济和社会发展、为我国高等教育发展和民族振兴做出新的更大贡献！

一、本科教育基本情况

2017-2018 学年,学校继续以科学发展观为指导,按照《山西财经大学人才培养“十三五”发展规划(2016—2020)》的要求,走以质量提升为核心的内涵式发展道路,解放思想、开拓创新,扎实推进本科教学各项工作。在本科教学人才培养模式创新、师资队伍建设、教学条件建设、教学改革、质量保障体系构建等方面取得了新的进展。

(一) 本科人才培养目标与服务面向

人才培养总目标——坚持社会主义办学方向,全面贯彻国家的教育方针,坚持“立德树人、提高质量、形成特色”原则,着力培养高素质专门人才、拔尖创新人才、具有国际视野的经济管理人才。

在发展目标上,学校定位为建设有特色、高水平、国内一流财经大学;在办学层次上,学校定位为坚持以本科生教育为主,大力发展研究生教育,积极开展来华留学生教育,适度兼顾继续教育;在学科专业发展目标上,学校要建设、发展和扶持一批优势学科、特色学科和新兴交叉学科,本科专业稳定在 45 个左右。在服务面向上,学校定位为立足山西、辐射全国,把服务区域、地方和行业发展放到办学的突出位置,打造区域人文社会科学中心,为区域经济和社会发展提供财经管理人才及智库支撑。在办学特色上,学校定位为发挥经济学、管理学、统计学、法学学科优势,借鉴晋商先进文化与经营管理思想,挖掘合作经济研究潜力,研究资源经济转型,为资源经济转型提供理论支持与对策建议。

(二) 本科专业设置

(1) 专业基本情况

学校现有 58 个本科专业,涵盖了经济学、管理学、法学、文学、理学、工学、教育学、艺术学等八大学科门类。有金融学、会计学、统计学、财务管理、国际经济与贸易等 5 个国家级特色专业,5 个山西省高等学校优势特色建设专业,7 个山西省普通高等学校特色专业,11 个山西省普通高等学校本科品牌专业,可在 15 个本科专业授予双学士学位。

学校坚持“特色与综合”人才培养理念与模式,紧紧围绕区域经济发展及社会需求,不断调整专业格局,发挥和强化学校经济学、管理学学科优势,促使非主干学科专业向主干学科靠拢,突出非主干学科专业的财经特色。2018 年主动申请撤销已经没有在校生的环境科学、数学与应用数学、社会体育指导与管理 3 个本科专业,停招英语、环境设计、投资学、公共事业管理 4 个专业,日语专业实行隔年

招生。

在新专业建设上,学校重点进行政策支持,保障办学经费、加强人才引进,加大教学硬件投入与实习基地建设,保障了新专业建设的稳步推进。2018 年,成功获得体育经济与管理与税收学 2 个 2014 年新增专业的学士学位授权;为进一步优化专业结构与布局,经科学论证和充分准备,2018 年申请增设“汉语国际教育”、“数据科学与大数据技术(理学)” 2 个专业。

表 1-1 本科专业设置一览表

序号	专业名称	专业代码	学位授予门类	所属学院	专业开办时间	备注
1	经济学	020101	经济学	经济学院	1999	
2	能源经济	020106T	经济学	经济学院	2012	
3	经济统计学	020102	经济学	统计学院	1959	
4	统计学	071201	理学	统计学院	1959	
5	应用统计学	071202	理学	统计学院	1959	
6	财政学	020201K	经济学	财政金融学院	1959	
7	金融学	020301K	经济学	财政金融学院	1959	
8	金融工程	020302	经济学	财政金融学院	2003	
9	保险学	020303	经济学	财政金融学院	2001	
10	税收学	020202	经济学	财政金融学院	2014	
11	投资学	020304	经济学	财政金融学院	2015	停招
12	国际经济与贸易	020401	经济学	国际贸易学院	1959	
13	贸易经济	020402	经济学	国际贸易学院	1959	
14	农林经济管理	120301	管理学	国际贸易学院	2006	
15	国际商务	120205	管理学	国际贸易学院	2015	
16	管理科学	120101	管理学	管理科学与工程学院	2000	
17	工程管理	120103	管理学	管理科学与工程学院	1993	
18	房地产开发与管理	120104	管理学	管理科学与工程学院	2012	
19	工程造价	120105	管理学	管理科学与工程学院	2017	
20	计算机科学与技术	080901	工学	信息管理学院	1999	

21	信息管理与信息系统	120102	管理学	信息管理学院	1983	
22	电子商务	120801	管理学	信息管理学院	2001	
23	数据科学与大数据技术	080910T	工学	信息管理学院	2018	
24	工商管理	120201K	管理学	工商管理学院	1985	
25	市场营销	120202	管理学	工商管理学院	1993	
26	物流管理	120601	管理学	工商管理学院	2003	
27	会计学	120203K	管理学	会计学院	1959	
28	财务管理	120204	管理学	会计学院	1959	
29	审计学	120207	管理学	会计学院	2007	
30	资产评估	120208	管理学	会计学院	2012	
31	旅游管理	120901K	管理学	旅游管理学院	1999	
32	酒店管理	120902	管理学	旅游管理学院	2013	
33	国民经济管理	020103T	经济学	公共管理学院	1959	
34	人力资源管理	120206	管理学	公共管理学院	1959	
35	公共事业管理	120401	管理学	公共管理学院	2002	停招
36	行政管理	120402	管理学	公共管理学院	1993	
37	劳动与社会保障	120403	管理学	公共管理学院	1999	
38	土地资源管理	120404	管理学	公共管理学院	2015	
39	法学	030101K	法学	法学院	1987	
40	商务英语	050262	文学	经贸外语学院	2013	
41	日语	050207	文学	经贸外语学院	1999	间招
42	英语	050201	文学	经贸外语学院	1993	停招
43	广告学	050303	文学	文化传播学院	2001	
44	新闻学	050301	文学	文化传播学院	2001	
45	文化产业管理	120210	管理学	文化传播学院	2013	
46	环境设计	130503	艺术学	文化传播学院	2001	停招
47	视觉传达设计	130502	艺术学	文化传播学院	2001	
48	数学与应用数学	070101	理学	应用数学学院	2001	撤销
49	金融数学	020305T	经济学	应用数学学院	2013	

50	信息与计算科学	070102	理学	应用数学学院	1999	
51	环境科学	082503	理学	环境经济学院	1987	撤销
52	资源与环境经济学	020104T	经济学	环境经济学院	2013	
53	人文地理与城乡规划	070503	管理学	环境经济学院	2002	
54	自然地理与资源环境	070502	管理学	环境经济学院	2002	
55	社会体育指导与管理	040203	教育学	体育学院	2003	撤销
56	体育经济与管理	120212T	管理学	体育学院	2014	
57	音乐表演	130201	艺术学	艺术学院	2018	缓招
58	舞蹈编导	130206	艺术学	艺术学院	2018	缓招

注：3 个上报撤销专业中，数学与应用数学专业和环境科学专业在 2017—2018 学年已没有在校生，社会体育指导与管理仍有在校生；4 个停招专业，仍有在校生；2 个缓招专业暂时没有学生；1 个间招专业为隔一年招生。

（2）学科门类设置

学校所设专业分布于经、管、法、文、理、工、教、艺等八个学科门类，其中经济学和管理学专业数量占专业总数的 68.95%，正在逐步形成符合学校办学定位，适应国家和地方经济社会发展需要，体现历史沿革和发展潜力，以管理学、经济学等学科门类为主体，重点突出、特色鲜明、布局合理、整体优化的学科专业结构。

表 1-2 本科专业所属学科门类分布统计表

学科门类	专业数量（个）	占学校专业总数比例
经济学	14	24.13%
管理学	26	44.82%
理学	5	8.62%
工学	2	3.45%
法学	1	1.72%
文学	5	8.62%
教育学	1	1.72%
艺术学	4	6.89%

注：占比计算中以四舍五入的方式保留 2 位小数，因此各项占比之和可能不为 100%。

（三）本科在校生情况

学校全日制学历教育学生中，现有本科生 17170 人，硕士研究生 3519 人，博士研究生 155 人，留学生 3 人，本科生占学生总数的 82.36%。

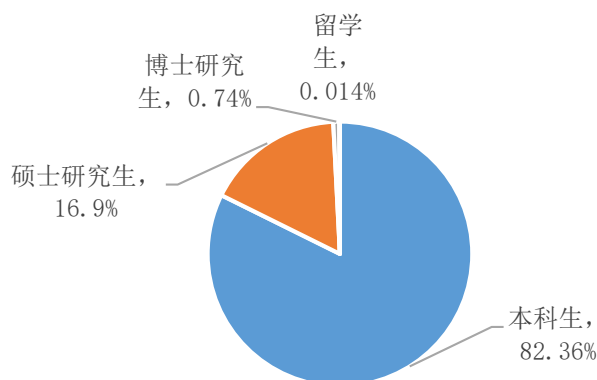


图1-1 本科生占全日制在校生分布情况

注：数据统计时点为 2018 年 8 月 31 日

（四）本科生源质量

学校科学制定招生计划、积极开展招生宣传、做好招生咨询接待工作、严格执行国家招生政策、合理规范招生操作程序，有效地提高招生生源质量，生源结构进一步合理，总体生源质量持续提高。

（1）当期整体录取情况

2018 年学校普通本科招生计划为 4600 人，实际录取 4598 人，其中录取高水平运动队 7 人，港澳台地区学生 1 人。实际报到 4427 人，报到率为 96.28%。

（1）生源自然情况

男生 1359 人，占比 29.56%；少数民族学生 160 人，占比 3.48%；按照考生类别统计，来自城镇的学生占比 52.31%，城镇和农村的学生比重基本趋于均衡；年龄最小的 14 岁，18 和 19 周岁学生 2631 人，占比 86.56%。

（2）录取分数情况

2018 年，在山西省第一批本科 A 类招生中，学校文史类、理工类录取分数线分别高出山西省第一批本科最低控制线 24 分、42 分，文史类录取分数线在山西高校中排名第一；第二批本科 A 类招生中，我校文史类、理工类录取分数线分别高出山西省第二批本科最低控制线 54 分、60 分，文史类、理工类录取分数线在山西高校中排名第一。

在外省第一批次本科招生的省份中，河北、黑龙江、贵州、青海的录取分数线高出当地第一批本科最低控制线 50 分以上，在江西、河南、四川、甘肃、安徽的录取分数线高出当地第一批本科最低控制线 30 分以上；

在外省第二批次本科招生的省份中，河北、河南、黑龙江、江西、湖南、贵州、甘肃、新疆等省份的录取分数线超过当地第一批本科最低控制线，其他省份的录取线超过当地第二批本科最低控制线 45 分以上。

(3) 各专业录取及报到情况

按照科类统计, 实际录取文史类 1892 人, 占比 41.15%, 理工类 2510 人, 占比 54.59%, 体育类 96 人, 占比 2.09%, 艺术类 50 人, 占比 1.09%, 综合改革 50 人, 占比 1.09%。

表 1-3 2018 年本科招生专业总数及录取情况

专业名称	实际录取	实际报到	报到率
经济学◆※	165	159	96.36%
能源经济	52	50	96.15%
经济统计学	110	105	95.45%
统计学★	55	54	98.18%
应用统计学	55	54	98.18%
财政学◆	110	107	97.27%
金融学★▲※	165	165	100.00%
金融工程◆	115	110	95.65%
保险学	110	109	99.09%
税收学	53	52	98.11%
国际经济与贸易★	112	110	98.21%
贸易经济	107	105	98.13%
农林经济管理	99	95	95.96%
国际商务	50	50	100.00%
管理科学	55	53	96.36%
工程管理◆	82	79	96.34%
房地产开发与管理	50	46	92.00%
工程造价	51	49	96.08%
计算机科学与技术	51	49	96.08%
信息管理与信息系统	100	95	95.00%
电子商务◆	100	96	96.00%
数据科学与大数据技术	50	50	100.00%
工商管理◆	110	103	93.64%
市场营销	100	96	96.00%
物流管理	101	99	98.02%

专业名称	实际录取	实际报到	报到率
会计学★	165	164	99.39%
财务管理★※	165	161	97.58%
审计学	110	110	100.00%
资产评估	55	54	98.18%
旅游管理◆	99	98	98.99%
酒店管理	99	92	92.93%
国民经济管理	54	53	98.15%
人力资源管理	104	99	95.19%
行政管理	52	52	100.00%
劳动与社会保障	49	46	93.88%
土地资源管理	100	97	97.00%
法学	221	216	97.74%
商务英语	100	98	98.00%
新闻学	103	99	96.12%
广告学	50	48	96.00%
文化产业管理	51	47	92.16%
视觉传达设计	50	49	98.00%
金融数学	108	102	94.44%
信息与计算科学	50	46	92.00%
资源与环境经济学	102	100	98.04%
人文地理与城乡规划	50	47	94.00%
自然地理与资源环境	50	48	96.00%
体育经济与管理	96	93	96.88%
人力资源管理 (高水平运动队)	7	7	100.00%
金融学(中德学院)	150	131	87.33%
会计学(中德学院)	150	130	86.67%
合计	4598	4427	96.28%

注：★为国家级特色专业；◆为省级特色专业；※为省级优势专业

（2）当期本科生生源地区分布

2018 年度，学校本科生源中，本省录取 2924 人，占比 63.6%，外省录取 1674 人（涵盖 29 个省、市、自治区），占比 36.4%。外省中 5 个省份录取人数超过 100 人，其中，山东省 140 人、河北省 121 人、河南省 121 人、安徽省 120 人、陕西省 110 人。

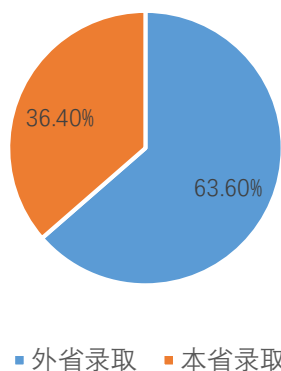


图 1-2 本科生生源比例分布图

二、师资与教学条件

（一）师资队伍情况

学校坚持“扩大规模、优化结构、提升水平”原则，以提高教师素养和业务能力为核心，全面提高专任教师教育教学能力和科研水平。2017-2018 学年学校创新师资队伍管理体制机制，修订出台了十几项人才引进政策，完善了教师教学科研激励制度，全面加强学校师资队伍建设：各学院签订人才引进军令状、举办“太原之夏·博士生论坛”，大力度引进高层次人才，人才引进数量创历史新高；开设“教师教学发展中心讲坛”，切实提高中青年教师的教育教学能力；首次举办“出国英语培训班”，自筹经费支持教师出国访学，进一步提高专任教师国际化水平；绩效工资持续增长，养老保险工作逐步推进。

学校 2017-2018 学年共有专任教师 1144 人，外聘教师 47 人。在专任教师中，教授职称 128 人，副教授 312 人，具有副教授及以上专业技术职务的教师占师资总数的 38.46%；具有博士学位的教师 455 人，硕士学位的教师 585 人，具有博士学位的教师占教师总数的 39.77%，具有硕士及以上学位的教师占教师总数的 90.91%；45 岁以下的教师 729 人，占教师总数的 63.72%；校外取得学位的教师 855 人，占教师总数的 74.74%。

学校现有享受国务院特殊津贴专家 7 人，教育部“新世纪优秀人才支持计划”1 人，全国高校优秀思想政治教育工作者 2 人，山西省“百人计划”特聘教授 7 人，山西省青年“三晋学者”入选者 1 人，山西省“新世纪学术技术带头人 333 人才工程”及山西省学术技术带头人 25 人，山西省高等学校优秀青年学术带头人 24 人，山西省高等学校中青年拔尖创新人才 4 人，山西省青年拔尖人才支持计划 1 人，省级教学名师 20 人，中共山西省委联系的高级优秀专家 8 人，山西省发改委高级咨询专家 2 人，省级“1331 工程”教学创新团队一个。

表 2-1 山西财经大学教师数量及结构统计表

单位：人

总人数	1144 人							
职称	教授		副教授		讲师		助教及未定级	
	128	11.19	312	27.27	511	44.67	193	16.87
学历	博士		硕士		本科		专科及以下	
	455	39.77	585	51.14	104	9.09	0	0
学缘	有外校教育经历的教师				无外校教育经历的教师			
	855		74.74		289		25.26	
年龄	35 岁以下		36-44 岁		45-54 岁		55 岁-60 岁	

	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
	270	23.6%	459	40.12%	352	30.77%	63	5.51%

注：数据统计时点为 2018 年 8 月 31 日

表 2-2 2017-2018 学年山西财经大学师生比

教师总数（人）			折合在校生数	生师比
专任教师	外聘教师	折合教师数		
1144	47	1167.5	24006.8	20.56:1

注：数据统计时点为 2018 年 8 月 31 日

（二）教师培训、进修与交流

学校教师教学发展中心职能得到进一步加强，本学年 7 次邀请国内外知名专家学者来校开设“教师教学发展中心讲坛”，全校参与人数超千人；组织了 2017 年教师岗前培训和教师资格认定工作；配合省教育厅开展 6 次教师网络培训计划，范围涉及全体教师；举办教师技能培训 3 次、面对面座谈会 2 次，参加人数共计 420 人次。

2017-2018 学年，学校在职教职工境内培训进修 30 余人，境内交流 4 人，境外交流 50 余人，自筹公派出国人员 14 人赴美国及爱尔兰访学。

（三）教授、副教授上课情况

学校加大师德师风建设力度，严格执行教授、副教授为本科生授课制度，规定教授、副教授每学年必须为本科生完整讲授一门课程，尤其倡导讲授公共基础课或专业基础课。2017-2018 学年学校本科共开设 4401 门次课程，其中教授主讲 258 门次，副教授主讲 1340 门次。教授、副教授为本科生上课现已成为全体教师的共识和自觉行为，近三学年，我校教授、副教授为本科生上课的比例分别为 89.24%、89.34%和 91.36%。

本学年主讲本科课程的教授、副教授情况见表 2-3 和表 2-4。

表 2-3 2017-2018 学年教授、副教授主讲课程门次统计表

职称	主讲课程门次	本科开课总门次
教授	258	4401
副教授	1340	
合计	1598	

表 2-4 2017-2018 学年教授、副教授为本科生授课情况统计表

教授（人）	为本科生授课的教授人数（人）及比例（%）		副教授（人）	为本科生授课的副教授人数（人）及比例（%）	
128	112	87.5	312	290	92.9

表 2-5 2017-2018 学年教授、副教授为本科生授课情况分专业统计表

任教专业名称	教授人数	授课人数	比例	副教授人数	授课人数	比例
保险学				5	5	100.00%
财务管理	7	6	85.71%	6	6	100.00%
财政学	4	4	100.00%	4	4	100.00%
电子商务	2	2	100.00%	1	1	100.00%
法学	11	10	90.91%	20	19	95.00%
房地产开发与管理	2	2	100.00%	4	4	100.00%
工程管理	3	3	100.00%	5	4	80.00%
工程造价	2	2	100.00%	2	2	100.00%
工商管理	5	5	100.00%	12	12	100.00%
公共事业管理				1	1	100.00%
管理科学	2	2	100.00%	8	7	87.50%
广告学	1	1	100.00%	2	2	100.00%
国际经济与贸易	1	1	100.00%	8	8	100.00%
国际商务	1	1	100.00%	5	4	80.00%
国民经济管理				2	2	100.00%
行政管理	1	0	0.00%	4	4	100.00%
会计学	7	7	100.00%	15	15	100.00%
计算机科学与技术	2	1	50.00%	5	4	80.00%
金融工程	3	2	66.67%	3	3	100.00%
金融数学	1	1	100.00%	6	6	100.00%
金融学	11	11	100.00%	12	11	91.67%
经济统计学	3	3	100.00%	4	3	75.00%
经济学	7	6	85.71%	18	16	88.89%
酒店管理				3	3	100.00%
劳动与社会保障	1	1	100.00%	2	2	100.00%
旅游管理	2	2	100.00%	5	5	100.00%
贸易经济	2	2	100.00%	2	2	100.00%
能源经济				3	3	100.00%
农林经济管理	2	1	50.00%	2	2	100.00%
人力资源管理	1	1	100.00%	6	6	100.00%

人文地理与城乡规划	1	1	100.00%	2	1	50.00%
商务英语	3	3	100.00%	3	3	100.00%
审计学	1	1	100.00%	4	4	100.00%
市场营销	3	3	100.00%	7	7	100.00%
视觉传达设计				1	1	100.00%
数据科学与大数据技术	1	1	100.00%	3	3	100.00%
税收学	1	1	100.00%	2	1	50.00%
体育经济与管理	3	3	100.00%	3	3	100.00%
统计学	1	1	100.00%	6	6	100.00%
投资学				3	3	100.00%
土地资源管理				2	2	100.00%
文化产业管理	1	1	100.00%	3	3	100.00%
物流管理	1	1	100.00%	7	7	100.00%
新闻学				7	7	100.00%
信息管理与信息系统				8	6	75.00%
信息与计算科学	1	1	100.00%	6	6	100.00%
应用统计学	3	3	100.00%	7	6	85.71%
资产评估	1	1	100.00%	1	1	100.00%
资源与环境经济学	2	1	50.00%	5	5	100.00%
自然地理与资源环境	2	1	50.00%	1	1	100.00%
总计	109	100	91.74%	256	242	94.53%

（四）教学经费投入情况

2017 年四项教学经费合计 4101.63 万元，其中：本科生业务费 3566.77 万元，教学差旅费 400.71 万元，教学仪器设备维修费 117.16 万元，体育维持费 16.99 万元。四项教学经费占 2017 年本科生学费收入的比重为 58.35%，较上年增长 7.35%。

2017 年教学日常运行支出为 4101.63 万元，生均教学日常运行支出为 2420.13 元。本科实验经费支出为 103.46 万元，生均本科实验经费为 61.05 元。本科实习经费支出为 63.89 万元，生均本科实习经费为 37.70 元。

2017 年基本支出为 34278.82 万元，其中：教学支出为 28934.94 万元，教学支出占基本支出比重为 84.41%。2017 年项目支出为 33492.93 万元，其中：教学支出为 33305.92 万元，教学支出占项目支出比重为 99.44%。

表 2-6 2017 年教学经费支出情况

支出项目	教学日常运行支出	生均教学经费
金额（元）	41016300	2420.13

表 2-7 山西财经大学四项教学经费明细表（单位：万元）

四项教学经费	2015 年	2016 年	2017 年
本专科业务费	4407.68	3899.17	3566.77
教学差旅费	293.55	302.47	400.71
教学仪器设备维修费	102.85	168.47	117.16
体育维持费	99.79	112.58	16.99
合计	4903.87	4482.69	4101.63

表 2-8 2017 年山西财经大学生均实验、实习经费支出情况表

支出项目	本科实验经费 支出	生均本科实验 经费	本科实习经费 支出	生均本科实习 经费
金额（元）	1034600	61.05	638900	37.70

注：表 2-6、2-7、2-8 的数据统计区间为 2017 年 1 月 1 日-2017 年 12 月 31 日

（五）教学资源情况

学校坚持以学生为本的办学理念，坚持本科教育教学工作的中心地位，加强专业和课程建设，保障教学投入，完善教学设施，鼓励各类实验室、教学资源向本科生开放，提高教学科研设施的开放度与利用率，拓宽资金来源，积极引入社会资源，为人才培养工作创造良好的条件。

（1）教学基本条件

学校分坞城、迎泽和平阳三个校区办学，校园占地面积 1302724.11m²，学校建筑总面积 555504.18 m²。学校有教学行政用房总面积为 184109.36 m²，其中：教学科研及辅助用房 119404.66 m²，行政办公用房 64704.7 m²，生均教学行政用房面积 9.15 m²；学生宿舍面积为 147873.3m²，生均宿舍面积 7.35m²。

学校拥有运动场馆总面积 49849 m²，其中：室内场地面积 18561m²，室外场地面积 31288m²。各种教学、训练场地 60 余个，其中：足球场 3 个，田径场 2 个，篮球场 27 个，羽毛球场 14 个，网球场 1 个，能容纳 5500 人的体育馆 1 个，能承担甲级赛事的游泳馆 1 个。

表 2-9 各生均面积详细情况表

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	1302724.11	64.73
建筑面积	555504.18	27.61
绿化面积	174427.13	8.67

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
教学行政用房面积	184109.36	9.15
实验、实习场所面积	18848.23	0.94
宿舍面积	147873.3	7.35
体育馆面积	18561	0.92
运动场面积	49849	2.48

注：数据统计时点为 2018 年 8 月 31 日

（2）课堂教学设施

学校现有多媒体教室座位数 18437 个、语音教室座位数 1478 个（其中：实验教学中心直管语音实验室座位数 1411 个，同声传译实验室的座位数 67 个），百名生配多媒体教室和语音实验室座位数 99 个。

（3）实验教学条件

学校现有仪器设备 20514 台套，总值 16282.44 万元，生均仪器设备总值 6782.43 元。其中：本年度新增仪器设备值 1740.33 万元，生均新增仪器设备值 724.93 元。教学用计算机 8099 台（实验教学中心教学用计算机台数 2932），每百名学生拥有教学用计算机 40.24 台。

建有 1 个国家级实验教学示范中心（经济管理实验教学中心）、1 个省级虚拟仿真实验教学示范中心和 11 个省级实验教学示范中心，有经济学科实训中心、管理学科实训中心、外语教学实训中心、计算机基础实训中心和 ERP 实训中心等 5 个学校直接管理的实训中心和管理科学与工程学院实验室、会计手工模拟实验室、体育教学综合实验室、同声传译实验室、网络与信息技术实验室、环境经济综合实验室、艺术设计与传播实验室等 7 个委托学院管理的专业实验室。2017 年学校投资 940 余万元，用于实验室改造或新建。

表 2-10 2017-2018 学年生均教学科研仪器设备值

折合在校生数 (人)	仪器设备总值(万元)	台套数	生均(元)
24006.8	16282.44	20514	6782.43

表 2-11 2017-2018 学年当年新增教学科研仪器设备值

折合在校生数(人)	总值(万元)	生均(元)
24006.8	1740.33	724.93

(4) 图书资源

学校图书馆分设坞城校区图书馆和迎泽校区图书馆，馆舍总面积 20004.96m²（含学院资料室），阅览座位 4085 个，内设 16 个业务部门和 1 个信息资源研究所。馆藏文献资源体系已基本涵盖学校所有学科和专业，现有藏书 4235080 册，其中：纸质藏书 1718794 册，电子图书 2596753 册，声像资料 9533 册，生均纸质图书 71.60 册。学校订阅中外文纸质期刊 1801 种，电子期刊 244589 种，数据库 123 个（外文数据库 14 个、自建数据库 10 个），电子资源容量达到了 25T（不包括延伸到外网的容量），财经类的电子资源已可追溯到 1915 年。山西票号文献资源数据库已进入全国财经高校自建特色资源共享系统，2018 年加入中国财经教育资源共享联盟参与全国财经文献资源共建共享。目前，图书馆已开展学术文献论文查收、学科资讯、外刊导读、嵌入式实时参考咨询、新生入馆教育、文献检索课等信息服务，也举办了大型数据库展示、真人图书分享、文化艺术展览、读书分享等阅读推广活动，着力营造书香校园。

表 2-12 图书馆文献资源统计表

资源类型		数量
纸质图书	中文图书	1627806 册
	外文图书	90988 册
	中文期刊	1712 种、2000 份
	外文期刊	89 种、89 份
非纸质图书	电子图书	2596753 册
	电子期刊	244589 种
	外文数据库	14 个子库
	中文数据库	109 个子库

注：数据统计时点为 2018 年 8 月 31 日

三、教学建设与改革

（一）专业建设

贯彻落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020）年》、新时代全国高等学校本科教育工作会议精神和山西省《关于高等教育本科专业优化调整的指导意见》等有关文件精神，紧密结合学校“十三五”发展规划及“十三五”人才培养专项发展规划，充分发挥学校教学指导委员会和校外专家、第三方评估机构的作用，坚持“立德树人、提高质量、形成特色”的原则，建立专业建设规划及专业调整与优化的动态机制，修订完善各专业人才培养方案，努力形成“主动适应、结构合理、特色发展、规模稳定、动态调整、服务有效”的本科专业发展体系，在人才培养目标设定、人才培养模式创新、课程体系设置、人才培养质量保障等方面形成各专业的培养特色。

全面开展专业自评估。2018 年 3 月，以《山西财经大学本科专业评估指标体系》为核心，建立了常态化专业评估制度，通过学院自评、数据填报、校内网评、专家网评、专家驻校评估、总结整改等 6 个环节，历时三个月，对学校所有专业进行了全方位评价。认真贯彻落实专业瘦身计划，优化资源配置，以评估结果为参考，学校 2018 年申请撤销无在校生的环境科学、数学与应用数学、社会体育指导与管理 3 个本科专业，对英语、环境设计、投资学、公共事业管理 4 个专业进行停招，对日语专业实行隔年招生。2018 年申请增设“汉语国际教育”、“数据科学与大数据技术(理学)” 2 个新专业。

全面修订人才培养方案。为全面贯彻新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，依据《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，结合教育部本科教学工作审核评估专家意见和学校本科专业自评估专家意见，2018 年 5 月，按照“宽口径、厚基础、重实践、强能力”创新人才培养方式要求，坚持“优化结构、协调发展，大类培养、拓宽口径，融合提高、彰显特色”原则，突出培养方案对学生的知识要求、能力要求、素质要求，学校组织进行了全部专业人才培养方案修订，并召开本科专业人才培养方案论证评审会，中国高等教育学会教育评估分会专家组从“指导思想与原则、培养目标、培养规格、培养特色、课程体系、学时学分”等方面，对修订的人才培养方案进行了全面论证、审议，有效保证了各专业人才培养方案的科学性、规范性和实效性。

（二）课程建设

全校本学年开设 1460 门各类课程，共计开出 4401 门次。学校大力加强双语课程和双语教学师资队伍建设，严格双语课程的认定和评估，2017-2018 学年全校

共开设 43 门，共计 97 门次双语课程，其中国家级双语教学示范课程 1 门。

积极探索网络教学，进一步扩大学校网络教学资源。2017 年，学校首门自建《微积分 I》慕课课程由山西省教育厅推荐参评国家级精品在线开放课程。2017—2018 学年，在总结已建慕课课程经验的基础上，完成《管理学》、《金融工程学》、《微观经济学》、《中级财务会计》、《传播学》和《微积分 II》等 6 门慕课课程建设，现已上线运行，并正向优课联盟、爱课程网等全国知名平台上报上线。2018 年，我校拟重点建设《中级财务会计 II》、《统计学》、《财政学》、《管理决策》、《文化学》、《企业资源计划》等 6 门慕课课程，现正在拍摄阶段。

丰富公共选修课程资源，满足学生多元化课程需求。学校继续选用“学堂在线”、“好大学在线”、“超星尔雅”、“优课联盟”、“智慧树”等多个教学平台的通识课和选修课课程，充实到我校“人文与国学”、“社会科学”、“信息与自然科学”和“创业教育”四个模块中。2017-2018 学年实际使用大规模在线开放课程（MOOCs）22 门，使用效果良好。

表 3-1 2017-2018 学年全校开设课程总门数统计表

学期	第一学期	第二学期
课程门次数	2271	2130

表 3-2 2017-2018 学年本科各专业选修课学分占总学分比例统计表

序号	专业代码	专业名称	总学分数	选修课学分数	占总学分比例
1	0101	经济学	180	27	15.00%
2	0103	能源经济	180	27	15.00%
3	0205	经济统计学	180	31.5	17.50%
4	0206	应用统计学	180	27	15.00%
5	0207	统计学	180	27	15.00%
6	0301	国际经济与贸易	180	27	15.00%
7	0302	贸易经济	180	27	15.00%
8	0303	农林经济管理	180	29	16.11%
9	0304	农林经济管理(师资班)	180	27	15.00%
10	0305	国际商务	180	27	15.00%
11	0401	财政学	180	29	16.11%

序号	专业代码	专业名称	总学 分数	选修课 学分数	占总学 分比例
12	0402	金融学	180	27	15.00%
13	0404	金融工程	180	27.5	15.28%
14	0405	金融工程实验班	190	27	14.21%
15	0406	保险学	180	29	16.11%
16	0407	税收学	180	31	17.22%
17	0408	投资学	180	27.5	15.28%
18	0501	法学	180	27	15.00%
19	0602	日语	180	32	17.78%
20	0603	商务英语	180	27	15.00%
21	0701	管理科学	180	33	18.33%
22	0702	工程管理	180	32	17.78%
23	0705	房地产开发与管理	180	27	15.00%
24	0706	工程造价	180	32	17.78%
25	0801	信息管理与信息系统	180	29	16.11%
26	0803	计算机科学与技术	180	27	15.00%
27	0804	电子商务	180	29	16.11%
28	0805	数据科学与大数据技术	160	28	23.75%
29	0901	工商管理	180	28	15.56%
30	0902	市场营销	180	27	15.00%
31	0903	物流管理	180	27	15.00%
32	1001	会计学	180	27	15.00%
33	1002	财务管理	180	27	15.00%
34	1003	审计学	180	27	15.00%
35	1004	资产评估	180	27	15.00%
36	1101	劳动与社会保障	180	27	15.00%
37	1102	人力资源管理	180	27	15.00%
38	1103	行政管理	180	31	17.22%

序号	专业代码	专业名称	总学分数	选修课学分数	占总学分比例
39	1104	国民经济管理	180	29	16.11%
40	1105	公共事业管理	180	27	15.00%
41	1106	土地资源管理	180	27	15.00%
42	1201	广告学	180	36	20.00%
43	1202	新闻学	180	27	15.00%
44	1204	视觉传达设计	180	27	15.00%
45	1205	环境设计	180	27	15.00%
46	1206	文化产业管理	180	27	15.00%
47	1301	旅游管理	180	27	15.00%
48	1302	酒店管理	180	27	15.00%
49	2002	信息与计算科学	180	27	15.00%
50	2003	金融数学	180	28	15.56%
51	2103	自然地理与资源环境	180	27	15.00%
52	2104	人文地理与城乡规划	180	28	15.56%
53	2105	资源与环境经济学	180	29	16.11%
54	2205	社会体育指导与管理	180	45	25.00%
55	2206	体育经济与管理	180	35	19.44%

注：2017—2018 学年，上报撤销专业中，“数学与应用数学”专业和“环境科学”专业已没有在校生，“社会体育指导与管理”专业仍有在校生。

（三）教学内容与方法

学校鼓励教师和教学团队进行教育教学方式方法的改革与探索，积极开展研讨式、启发式、参与式、合作式、训练式、模拟式等教学方法研究，针对经济管理类专业实践性较强的特点，不断凝练适合专业人才培养目标的教学方式方法，并利用学院及学校教学观摩竞赛平台进行展示与推广，如加强对案例式教学方法的规范使用。在 2017 年学校第十九届教学观摩竞赛中，有 3 名教师获得一等奖，5 名教师获得二等奖，7 名教师获得三等奖。

学校鼓励教师将科研成果有机融入课程内容讲授中，提高教学内容的前沿性、思辨性和探索性，鼓励学生结合所学专业知识和撰写学术论文、积极申报大学生创新

创业训练计划项目。

（四）教材选用

学校严格教材选用机制，根据《山西财经大学普通全日制本科学生教材建设与管理办法》和《山西财经大学教材采供管理办法》的要求，2017—2018 学年思想政治理论课程全面使用国家统编教材和马克思主义理论研究和建设工程教材，通识课程、学科共同课程和专业课程优先选用近年出版的、高质量的国家级规划教材、教育部教学指导委员会推荐教材、省部级以上获奖教材、省部级重点建设教材以及同行公认的优秀教材。

学校认真贯彻落实国家有关要求，大力推进“马工程”教材统一使用，充分发挥教材的教书育人功能，有力促进了人才培养质量的稳步提升。自 2015 年以来，学校每年的教材选用均实现了马工程重点教材对相应课程的全覆盖，从 2015-2016 学年的 5 门课程增加到了本学年的 15 门课程。其中《宏观经济学》、《微观经济学》、《经济法》等 3 门课程为经济管理类学科共同课，《世界经济概论》、《法理学》、《宪法》、《新闻学原理》、《美学》、《政治学》、《社会学概论》、《劳动与社会保障法学》、《民事诉讼法》、《刑事诉讼法》、《中国法制史》和《新闻编辑学》等 12 门课程均为各相关专业的专业必修课。

（五）学位论文质量

按照山西省教育厅《山西省学士学位论文质量抽检办法》（晋学位办〔2016〕4 号）的文件要求，学校参照“全省研究生学位论文数据库”建设办法，建立了我校学士学位论文数据库。为持续加强我校普通本科毕业论文（设计）质量，促进学生科学研究能力的提高、规范学术道德、端正学风文风，学校制定了《山西财经大学普通本科毕业论文（设计）质量抽检实施细则》，对 2018 届本科生毕业论文（设计）采用大学生论文抄袭检测系统进行 100%检测，并组织专家对 2018 届毕业论文内容质量进行抽检。

2018 届本科毕业论文（设计）（含双学位）成绩优秀的 124 篇，占总数 3.09%，良好的 3506 篇，占 87.26%。学校组织专家评选出 2018 届本科优秀毕业论文（设计）32 篇。

（六）实践教学

通过不断探索和完善，学校确立了“534”实践教学模式。5 是“五结合”，即进一步加强学生的实习与实训，从组织方式上，把集中组织与分散进行结合起来、把集中专题讲座与学生个人体验结合起来、把学生实习与学生就业结合起来、把毕业实习与毕业论文选题结合起来、把共性做法与个性做法结合起来。3 是“三个面

向”，即改革和完善实验教学管理体制，构建面向课程的实验项目、面向专业的实验项目、面向跨专业跨学科的实验项目。4 是坚持实践教学“四年不断线”，即把实践教学贯穿到本科阶段的整个学习过程，更好地培养学生的创新精神和实践能力。学校不断调整、优化、充实各专业校外实践教育基地，要求每个专业都要建设校外实践教育基地。2017-2018 学年全校新增 37 个校外实践教育基地，新获批教育部产学研合作协同育人项目立项 21 项。

表 3-3 实践教学学分占总学分比例统计表

学科门类	实践教学	军事训练	社会实践	占总学分（180）比例 （%）
经济学	15	13	5	18.27
管理学	17.25	13	5	19.50
法学	20	13	5	20.37
文学	21.6	13	5	22.01
理学	16.9	13	5	19.40
工学	32	13	5	27.78
教育学	52	13	5	38.89
艺术学	44	13	5	34.44

表 3-4 实践教学学分占总学分比例统计表(分专业)

序号	校内专业代码	专业名称	实践教学占比
1	0101	经济学	25.56%
2	0103	能源经济	25.56%
3	0205	经济统计学	21.11%
4	0206	应用统计学	21.11%
5	0207	统计学	21.67%
6	0301	国际经济与贸易	20.56%
7	0302	贸易经济	20.56%
8	0303	农林经济管理	19.44%
9	0304	农林经济管理(师资班)	19.44%
10	0305	国际商务	22.22%
11	0401	财政学	21.11%
12	0402	金融学	19.44%
13	0404	金融工程	21.11%
14	0405	金融工程实验班	21.11%
15	0406	保险学	20.56%
16	0407	税收学	21.11%

序号	校内专业代码	专业名称	实践教学占比
17	0408	投资学	21.67%
18	0501	法学	25.00%
19	0602	日语	33.33%
20	0603	商务英语	21.94%
21	0701	管理科学	25.00%
22	0702	工程管理	29.17%
23	0705	房地产开发与管理	28.61%
24	0706	工程造价	22.78%
25	0801	信息管理与信息系统	26.67%
26	0803	计算机科学与技术	30.56%
27	0804	电子商务	25.56%
28	0805	数据科学与大数据技术	29.79%
29	0901	工商管理	18.06%
30	0902	市场营销	18.33%
31	0903	物流管理	20.56%
32	1001	会计学	22.22%
33	1002	财务管理	22.78%
34	1003	审计学	21.11%
35	1004	资产评估	22.78%
36	1101	劳动与社会保障	16.67%
37	1102	人力资源管理	17.78%
38	1103	行政管理	16.67%
39	1104	国民经济管理	15.56%
40	1105	公共事业管理	21.67%
41	1106	土地资源管理	21.11%
42	1201	广告学	25.56%
43	1202	新闻学	22.22%
44	1204	视觉传达设计	35.56%
45	1205	环境设计	38.89%
46	1206	文化产业管理	21.11%
47	1301	旅游管理	20.56%
48	1302	酒店管理	19.17%
49	2002	信息与计算科学	27.22%
50	2003	金融数学	27.22%
51	2103	自然地理与资源环境	20.83%
52	2104	人文地理与城乡规划	21.11%
53	2105	资源与环境经济学	21.11%
54	2205	社会体育指导与管理	41.67%
55	2206	体育经济与管理	28.89%

表 3-5 实践教学及实习实训基地

序号	基地名称	面向校内专业
1	上海高顿教育培训有限公司	经济学、能源经济
2	广州中博教育股份有限公司	经济学、能源经济
3	山西晋粮一品农业科技有限公司	经济学、能源经济
4	山西省统计局	统计学、经济统计学、应用统计学
5	国家统计局晋中调查队	统计学、经济统计学、应用统计学
6	朔州市人口和计划生育委员会	统计学、经济统计学、应用统计学
7	山西焦煤集团西山煤矿总公司多种经营管理局	统计学、经济统计学、应用统计学
8	国家统计局山西调查总队	统计学、经济统计学、应用统计学
9	山西省方兴和信息科技有限公司	统计学、经济统计学、应用统计学
10	山西沃森广告有限公司	统计学、经济统计学、应用统计学
11	山西沃森市场研究咨询有限公司	统计学、经济统计学、应用统计学
12	山西世信土地评估有限公司	统计学、经济统计学、应用统计学
13	山西世信资产评估有限公司	统计学、经济统计学、应用统计学
14	山西世信房地产评估有限公司	统计学、经济统计学、应用统计学
15	山西世信会计评估有限公司	统计学、经济统计学、应用统计学
16	山煤国际能源集团股份有限公司	统计学、经济统计学、应用统计学
17	国家统计局大同调查队	统计学、经济统计学、应用统计学
18	国家统计局吕梁调查队	统计学、经济统计学、应用统计学
19	北京中博诚通国际技术培训有限责任公司	统计学、经济统计学、应用统计学
20	海南省儋州市统计局	统计学、经济统计学、应用统计学
21	山西青年互动信息科技有限公司	统计学、经济统计学、应用统计学
22	晋中国税局	统计学、经济统计学、应用统计学
23	山西联通	统计学、经济统计学、应用统计学
24	山西省种子总站	统计学、经济统计学、应用统计学
25	中投证券	统计学、经济统计学、应用统计学
26	晋中市质监局	统计学、经济统计学、应用统计学
27	中煤保险	统计学、经济统计学、应用统计学
28	山西证券股份有限公司 太原坞城路证券营业部	投资学
29	太原市国家税务局	税收学
30	中信证券股份有限公司	金融工程
31	国投安信期货有限公司	金融工程
32	幸福人寿保险股份有限公司	保险学
33	山西省财政厅	财政学
34	太原市财政局	财政学
35	山西屹瀚海投资咨询有限公司	金融学
36	招商银行股份有限公司太原平阳路支行	金融学
37	山西三立期货经纪有限公司	金融工程
38	太平财产保险有限公司山西分公司	保险学

序号	基地名称	面向校内专业
39	中国太平洋人寿保险股份有限公司 山西分公司	保险学
40	中煤财产保险股份有限公司	保险学
41	山西美特好连锁超市有限公司	贸易经济
42	太原市供销合作社联合社	贸易经济
43	山西三喜化工有限公司	农林经济管理
44	山西并盛化肥有限公司	农林经济管理
45	山煤煤炭进出口有限公司	国际经济与贸易、国际商务
46	山西金石达国际贸易公司	国际经济与贸易、国际商务
47	中国检验认证集团山西有限公司	国际经济与贸易、国际商务
48	太原重工轨道交通设备有限公司	国际经济与贸易、国际商务
49	中国出口信用保险公司山西分公司	国际经济与贸易、国际商务
50	中国银行股份有限公司太原尖草坪支行	国际经济与贸易、国际商务
51	山西省农科院现代农业研究中心	国际经济与贸易、国际商务
52	山西乐村淘网络科技有限公司	国际经济与贸易、国际商务
53	山西田森集团	国际经济与贸易、国际商务
54	山西煤炭进出口集团有限公司国际贸易分公司	国际经济与贸易、国际商务
55	广联达科技股份有限公司山西分公司	工程管理、房地产开发与管理、 工程造价
56	太原万科房地产有限公司	管理科学、工程管理 房地产开发与管理、工程造价
57	上海东洲资产评估有限公司	管理科学、工程管理 房地产开发与管理、工程造价
58	山西思软科技有限公司	电子商务、计算机科学与技术
59	侯马经济开发区国家电子商务示范基地	电子商务、信息管理与信息系统
60	太原市瑞世精诚软件技术有限公司	信息管理与信息系统 计算机科学与技术
61	北京中软国际教育科技股份有限公司	计算机科学与技术 电子商务
62	山西同至人商业集团	工商管理、市场营销、物流管理
63	山西振东实业集团有限公司	工商管理、市场营销、物流管理
64	山西大禾实业集团有限公司	工商管理、市场营销、物流管理
65	清徐县美特好农产品配送物流有限公司	工商管理、市场营销、物流管理
66	山西梁汾醋业有限公司	工商管理、市场营销、物流管理
67	山西省黄河万家寨水务集团有限公司	工商管理、市场营销、物流管理
68	山西建筑工程（集团）总公司	会计学、财务管理 审计学、资产评估
69	山西九鼎软件工程有限公司	会计学、财务管理 审计学、资产评估

序号	基地名称	面向校内专业
70	山西通宝能源股份有限公司	会计学、财务管理 审计学、资产评估
71	山西省祁临高速公路有限责任公司	会计学、财务管理 审计学、资产评估
72	太原钢铁集团有限公司	会计学、财务管理 审计学、资产评估
73	金蝶软件（中国）有限公司太原分公司	会计学、财务管理 审计学、资产评估
74	国泰君安证券股份有限公司山西分公司	会计学、财务管理
75	山西正裕工程造价咨询有限公司	会计学、财务管理 审计学、资产评估
76	山西正裕会计师事务所有限公司	会计学、财务管理 审计学、资产评估
77	中国联合通信有限公司山西分公司	会计学、财务管理 审计学、资产评估
78	山西省农村信用社联合社	会计学、财务管理 审计学、资产评估
79	太原市政务服务中心	行政管理
80	平遥县文物局（日升昌、蔚泰厚等）	会计学、财务管理 审计学、资产评估
81	财政部驻山西省财政监察专员办事处	会计学、财务管理 审计学、资产评估
82	山西天扬君合税务师事务所有限责任公司	会计学、财务管理 审计学、资产评估
83	山西日报报业集团财务管理中心	会计学、财务管理 审计学、资产评估
84	山西省注册会计师协会	会计学、财务管理 审计学、资产评估
85	山西神云云计算科技有限公司	会计学、财务管理 审计学、资产评估
86	鸿泰鼎石资产管理有限责任公司	财务管理
87	中国大唐集团公司山西分公司	会计学、财务管理 审计学、资产评估
88	山西省注册评估师协会	资产评估
89	山西东义煤电铝集团有限公司	会计学、财务管理 审计学、资产评估
90	山西中晋资产评估有限责任公司	资产评估
91	中国铁塔股份有限公司山西省分公司	会计学、财务管理 审计学、资产评估
92	山西省康复研究中心	劳动与社会保障
93	太原市人才大市场股份有限公司	人力资源管理
94	山西众帮立德人力资源管理有限公司	人力资源管理、劳动与社会保障

序号	基地名称	面向校内专业
95	山西豪达通科贸有限公司	国民经济管理
96	山西智渊房地产估价有限公司	公共事业管理、土地资源管理
97	山西瑞友房地产估价有限公司	公共事业管理、土地资源管理
98	山西原源地产估价有限公司	土地资源管理、公共事业管理
99	太原机场出入境检验检疫局	人力资源管理、行政管理
100	山西博康财税服务有限公司	土地资源管理、公共事业管理
101	世达国际旅行社	日语、商务英语
102	太原市卓识商贸有限公司	日语
103	丰瑞环宇科技公司	日语、商务英语
104	山西启杨永盛商贸有限公司	日语、商务英语
105	中国银河证券股份有限公司太原桃园证券营业部	金融数学
106	中国农业银行太原国贸支行	金融数学
107	山西思软科技有限公司	信息与计算科学
108	太原市第三中学	社会体育指导与管理
109	太原市第六中学	社会体育指导与管理
110	太钢花园体育文化中心	社会体育指导与管理
111	山西省全民健身中心	社会体育指导与管理 体育经济与管理
112	山西省实验中学	社会体育指导与管理 体育经济与管理
113	猎鹰兄弟足球俱乐部	社会体育指导与管理 体育经济与管理
114	山西亨元特贸易有限公司	金融学（中德） 会计学（中德）
115	太原市商业银行并州南路支行	金融学（中德） 会计学（中德）
116	山西煤矿机械制造有限公司	金融学（中德） 会计学（中德）
117	山西黄河中药有限公司	金融学（中德） 会计学（中德）
118	山西青草坡生态农业有限公司	旅游管理
119	南京途牛国际旅行社有限公司山西内蒙分公司	旅游管理
120	山西大宋温泉旅游度假景区股份有限公司	旅游管理
121	北京链家房地产经纪有限公司	旅游管理
122	山西黄河京都大酒店有限公司	酒店管理
123	山西天星海外海餐饮集团有限公司	旅游管理、酒店管理
124	晋祠宾馆	旅游管理、酒店管理
125	北京金雁饭店凯宾斯基酒店管理中心	旅游管理、酒店管理

序号	基地名称	面向校内专业
126	北京北控国际会都房地产开发有限责任公司 雁栖岛分公司	旅游管理、酒店管理
127	北京丰茂世纪餐饮有限公司	旅游管理、酒店管理
128	深圳格兰云天酒店管理有限公司	旅游管理、酒店管理
129	世纪金源酒店集团	旅游管理、酒店管理
130	山西新清华环保科技有限公司	资源与环境经济学
131	山西省观象台	自然地理与资源环境
132	山西阳光智德环境工程有限公司	资源与环境经济学
133	韩国爱德林智慧能源研究院（山西）有限公司	资源与环境经济学
134	山西省农科院	自然地理与资源环境
135	马道坡醋园	资源与环境经济学
136	太原市上兰村水文站	自然地理与资源环境
137	万柏林区万亩生态园	资源与环境经济学
138	晋祠水稻园	自然地理与资源环境
139	西华苑、富力广场等	人文地理与城乡规划
140	山西省地质博物馆	自然地理与资源环境
141	晋祠公园、长风商务区	人文地理与城乡规划
142	山西上智景元网络科技有限公司	广告学专业
143	山西市场报	新闻学专业
144	太原留学人员创业园	文化产业管理专业
145	山西省博物院	视觉传达专业
146	山西我的家网络技术有限公司	环境设计专业
147	山西省汾阳监狱	法学
148	太原市仲裁委员会	法学
149	山西黄河律师事务所	法学
150	太原市小店区人民法院	法学
151	山西省高级人民法院	法学
152	山西国祥律师事务所	法学
153	盈科律师事务所太原分所	法学
154	山西佳境律师事务所	法学
155	长治市中级人民法院	法学
156	太原市中级人民法院	法学
157	山西中吕律师事务所	法学
158	山西科贝律师事务所	法学
159	山西省人民检察院	法学
160	山西祝融万权律师事务所	法学
161	北京隆安（太原）律师事务所	法学
162	吕梁市人民检察院	法学
163	太原市人民检察院	法学
164	太原市迎泽区人民法院	法学

序号	基地名称	面向校内专业
165	山西泽润律师事务所	法学
166	山西省榆社县人民法院	法学
167	山西同辉律师事务所	法学
168	山西京师律师事务所	法学
169	山西初心律师事务所	法学

注：数据统计时点为 2018 年 8 月 31 日

（七）教学质量工程

学校积极开展本科优势专业、教学改革创新项目、大学生创新创业训练项目等本科教学质量工程项目建设，充分发挥项目的引领示范作用，带动整体教学质量的提高。2018 年，金融工程、工商管理两个专业被评为山西省高等学校优势特色专业；2018 年立项山西省教学改革创新项目 11 项，指令性课题 2 项，一般项目 9 项，立项校级项目 62 项，其中重点项目 12 项，一般项目 50 项；2018 年立项大学生创新创业训练项目国家级项目 12 项，省级项目 34 项，校级项目 51 项。

学校加强对各类质量工程项目的过程管理，切实推动项目实施质量的提高。为加强大学生创新创业训练计划项目的过程指导和管理，使学生能得到较系统的科学研究和创业实践的基本训练，切实提高项目的实施效果，对 2018 年立项的大学生创新创业训练计划项目编发《大学生创新创业训练计划项目过程记录册》，督促各学院对项目组进行过程监督。对 2018 年结项的 33 项教学改革创新项目，严格结项程序，邀请校外专家组织进行了结项答辩，有效保证了结项项目质量。

（八）创新创业教育

学校在课程体系中继续加强创新创业教育课程的设置，开设了《晋商与创业》、《有效沟通技巧》、《创造性思维与创新方法》、《大学生职业发展与就业指导》、《大学生行为学》、《网络创业理论与实践》、《创业管理实战》、《大学生创业基础》、《创业设计与模拟经营》、《大学生职业生涯规划》、《商学导论：10 节课带你走进商业世界》、《创新创业》、《晋商人才的成功之路》、《高校学生素质培养》、《交际与礼仪》等 17 门创业教育课程，其中《创造性思维与创新方法》、《网络创业理论与实践》、《创业管理实战》等 7 门课程是我校开设的网络公共选修课程。

学校于 2017 年 6 月成立了创业学院，搭建大学生创新创业实践平台，负责组织实施我校大学生创新创业教育和指导学生创新创业活动。创业学院教学方式主要采取“2+1+1”模式。“2”即两年面向全体在校大学生开设创新创业通识课程。第一个“1”即选拔部分具有强烈创新意识和创业意愿的在校大学生组建创业先锋

班，拥有创业项目或创业经验者优先录取。第二个“1”即针对拥有创业项目的在校大学生或团队进行一对一的咨询、诊断和指导，经过系统化创业专业教育，通过整合各方资源，直接推动创业项目的孵化和运营。创业先锋班学生经过系统的理论学习、实训模拟及实战演练，获得相应学分和山西财经大学创业先锋班结业证书。

2017 年 6 月大学生创业实训基地获批山西省科技厅认定的省级众创空间，现已建立了一个相对独立的运营机构和一支经验丰富的管理团队。完善配套的基础服务设施和办公条件，提供开放共享式办公场地、宽带接入、互联网资源等设施，向创业者提供灵活、免费的日常服务。提供完备的创新创业服务体系，为创业者提供资金支持、创业辅导、培训、咨询等服务。举办创业沙龙、创业讲堂、创业训练营、项目路演等活动。

（九）教学信息化平台

努力提高教学信息化水平，加大投资建设现代信息化平台。本学年学校投资 189 万元建成国内领先、省内一流的集智慧教学、互动教学、远程视频会议、远程论文答辩、精品全自动录播直播和虚拟演播室等诸多功能于一体的智慧教室，为教师录制慕课和精品共享课程、开展网络视频教学等活动提供现代化的教学环境和条件。智慧教室既可以用于翻转课堂教学、网络教学、沉浸式教学等多种教学模式的实施，又可以作为精品微课和慕课的鉴赏基地，功能多，实用性强。

以智慧教室建设为龙头，建设优质高等教学视频资源共享原型系统，为开展跨校优质高等教学视频资源点播，会议、讲座、课堂教学的直播，交互式视频会议等活动提供现代化的提供良好的交互平台。实施跨校精品视频资源平台建设，促进优质教育资源开放共享。

（十）学科竞赛

学校多措并举，鼓励大学生积极参加各级各类学科竞赛活动，根据《山西财经大学普通全日制本科生学科竞赛管理办法》（晋财大校〔2011〕80 号）的规定，每年核定各级各类学科竞赛计划，下拨学科竞赛专项资金给予支持。2017 年学校组织本科生参加全国各级学科竞赛 21 项，获得国家级一等奖 5 项，国家级二等奖 16 项，省级一等奖 30 项。

主要获奖奖项包括：

第三届“互联网+”中国大学生创新创业大赛，省级一等奖 1 项；

学创杯全国大学生创业综合模拟大赛，国家二等奖 1 项，省级一等奖 1 项，省级一等奖 1 项；

第十三届全国大学生“新道杯”沙盘模拟大赛，省级特等奖 2 项，省级一等奖 1 项；

第十三届全国大学生“新道杯”沙盘模拟大赛网络赛区选拔赛，国家二等奖 1 项，省级一等奖 1 项；

2017 “外研社杯”全国英语阅读大赛，国家二等奖 1 项，省级特等奖 1 项，省级一等奖 2 项；

第八届全国中、高等院校学生“斯维尔杯”建筑信息模型应用技能大赛，国家二等奖 3 项；

2017 全国高等院校 BIM 应用技能比赛-第十届 BIM 造价应用技能大赛，国家一等奖 1 项；

第九届全国大学生房地产策划大赛暨首届全国大学生房地产专业能力大赛，国家二等奖 1 项，西北赛区一等奖；

第三届全国高等院校工程造价技能及创新竞赛（本科组），国家二等奖 1 项；

第七届全国大学生市场调查分析大赛（大陆地区选拔赛）暨第六届海峡两岸大学生市场调查分析大赛，国家一等奖 1 项，国家二等奖 1 项，省级一等奖 3 项；

第五届全国大学生统计建模大赛，国家二等奖 2 项；

第七届全国大学生“创意、创新、创业”电子商务挑战赛，国家一等奖 1 项，省级特等奖 1 项，省级一等奖 1 项；

2017 应用型人才技能大赛（金蝶云管理创新杯全国总决赛），国家二等奖 1 项，省级一等奖 2 项；

2017 年第九届全国大学生数学建模竞赛山西省分区预赛，省级一等奖 6 项；

第八届全国大学生数学竞赛决赛，国家一等奖 1 项；

高教社杯全国大学生数学建模大赛，国家一等奖 1 项，国家二等奖 3 项，省级一等奖 5 项；

百蝶杯第三届全国大学生物流仿真设计大赛山西赛区，省级一等奖 1 项；

百蝶杯第三届全国大学生物流仿真设计大赛全国总决赛，国家二等奖 1 项。

四、专业培养能力

（一）本科专业设置原则及思路

贯彻落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020）年》和新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，紧密结合学校“十三五”发展规划及“十三五”人才培养专项发展规划，坚持“立德树人、提高质量、形成特色”的原则，建立专业建设规划及专业调整与优化的动态机制，修订完善各专业人才培养方案，努力形成“主动适应、结构合理、特色发展、规模稳定、动态调整、服务有效”的本科专业发展体系。目前学校设有 58 个专业，涵盖了经济学、管理学、法学、文学、理学、工学、教育学、艺术学等八大学科门类。2018 年实际招生专业为 48 个（3 个撤销，4 个停招，1 个间招，2 个缓招）。

（二）各专业教师情况

表 4-1 各专业教师情况统计表

任教专业名称	教授人数	副教授人数	讲师	其他中级	其他初级	未定级
保险学	0	5	3	0	0	0
财务管理	7	6	9	1		
财政学	4	4	2			
电子商务	2	1	6		3	
法学	11	20	25			4
房地产开发与管理	2	4	1			2
工程管理	3	5	6		1	
工程造价	2	2	3			1
工商管理	5	12	11		1	3
公共事业管理		1				
管理科学	2	8	2			4
广告学	1	2	9			
国际经济与贸易	1	8	5			3
国际商务	1	5	3			1
国民经济管理		2	2			1
行政管理	1	4	7			1
环境设计			5		2	
会计学	7	15	24			2
计算机科学与技术	2	6	3			1
金融工程	3	3	4			
金融数学	1	6	4			2

任教专业名称	教授人数	副教授人数	讲师	其他中级	其他初级	未定级
金融学	11	12	6			2
经济统计学	3	4	2			3
经济学	7	18	20	1		12
酒店管理		3	7			
劳动与社会保障	1	2	5			2
旅游管理	2	5	4			6
贸易经济	2	2	7			1
能源经济		3	4			2
农林经济管理	2	2	1			5
人力资源管理	1	6	7		1	1
人文地理与城乡规划	1	2	4			2
商务英语	3	3	10	4		4
日语			5			
审计学	1	4	1			1
市场营销	3	7	2			3
视觉传达设计		1	7	1		
数据科学与大数据技术	1	3	2			2
税收学	1	2	3			3
体育经济与管理	3	3	7		1	
统计学	1	6	8			3
投资学		3	1			
土地资源管理		2	4		1	
文化产业管理	1	3	3			1
物流管理	1	7	2			1
新闻学		7	11			
信息管理与信息系统		8	9	1		2
信息与计算科学	1	6	4			
音乐表演			2			3
应用统计学	3	7				2
资产评估	1	1	2			
资源与环境经济学	2	5	4			
自然地理与资源环境	2	1	4			

注：数据统计时点为 2018 年 8 月 31 日

（三）各专业培养能力

1. 经济学

专业概况：经济学专业是山西省优势专业建设项目。经济学专业以“理论创新、

服务地方、培养人才”为己任，既研究涉及经济本质的理论问题，更重视山西省的经济发展问题研究，为山西省以及全国输送经济社会发展的亟需人才。目前拥有省级优秀导师团队一个，教育部新世纪优秀人才支持计划入选 1 人，山西省“五一”劳动奖章获得者 1 人，山西省五四青年奖章获得者 1 人，山西省新世纪学术技术带头人“333 人才工程”省级人选 1 人，山西省高等学校青年学术带头人 5 人，山西省级教学名师 3 人，省级模范教师 1 人，山西省级优秀教师 1 人。省级精品课程两门，校级资源共享课三门，MOOC 在建项目一项。

专业特色与优势：按照“提升平台、强化师资、分层分类、素质为要”的思路，构建具有特色优势的人才培养体系，以提高人才培养质量为核心，打造“课堂学习、实践实训、国际合作、学生服务”四个高质量人才培养平台；为了实现拔尖创新人才的培养目标，经济学院结合自身师资力量较强，师生比相对较高、研究生数量较少的特殊院情，对本科生实施“项目培养”+“以师带徒”的特色培养模式，根据学生不同的偏好及学生不同的特点提供不同的课程模块，使得学生分流为“学术创新型”和“应用创新型”两大类，这两类人才将能够更好地满足经济社会发展对不同能力人才的需要。

2. 能源经济

专业概况：能源经济旨在培养适应社会经济发展需要，掌握较扎实的现代经济学和能源经济学理论基础，熟悉我国能源法律法规与政策，熟练掌握现代能源经济分析方法及管理技能，了解能源经济运行方式、能源生产、流通、交易及能源投融资等相关知识，具备对能源宏观经济，能源项目经营管理，能源投融资决策、能源与环境等相关问题的理论分析和实际操作能力，具有向能源相关领域拓展的渗透能力；能够从事与本专业相关工作的高素质专门人才。能源经济专业教师中具有博士学位教师所占比例为 67%。

专业特色与优势：结合地方经济特点，以应用推动基础理论研究，根据山西经济的特点以及产业结构调整的需要，1999 年以来本学科先后设立了“资源型经济转型与城镇化”和“低碳经济发展”研究方向，在为山西经济转型提供理论和决策服务的同时推动了基础理论研究。不同学科之间相互渗透，相互支撑，形成了若干独特的学科方向。主要包括：以低碳经济发展为主要研究领域的计量经济学方向；以资源型经济与产业结构转型理论研究为基础的休闲文化产业方向。

3. 统计学

专业概况：山西财经大学统计学专业初创于 1958 年，1977 年恢复高考以后，与厦门大学、天津财经学院、东北财经学院、北京经济学院等兄弟院校成为首批招收统计学本科专业的五所院校之一。1987 年开始招收硕士研究生，授予经济学硕

士学位；2007 年招收经济统计学博士研究生，授予经济学博士学位。2006 年被评为山西省品牌专业；2007 年被批准为山西省重点学科；2011 年被国务院学位办授予一级学科博士学位授权点。

专业特色与优势：本专业教师学术成果获得多项省、部级奖励，以其扎实的科研成果获得了各校的普遍认同。在国际上，与美国、日本、意大利等国家高校、世界银行等国际组织保持着密切的联系，一些科研成果获得的国外学者的高度评价。近年来实施了百人计划引进项目，与意大利佛罗伦萨等大学签订了正式合作协议，并已经开始互访。

4.经济统计学

专业概况：经济统计学专业培养兼具统计学和经济学基础理论，培养具有高度社会责任感和理性认知水平，具备坚实的经济统计学方法工具、经济学基本知识和较强的创新与实际工作能力，具有广泛适应性的复合型、高素质经济管理类统计专门人才。本专业毕业生既能胜任政府统计和企事业单位统计业务，又能从事数据采集、数据分析、经济预测、经济信息分析及相关工作，还可以在经济、管理、商业、金融等行业领域从事专门的数据分析工作。师资力量雄厚，目前具有享受国务院政府特殊津贴专家 1 人，省级劳动模范 1 人，省部级优秀教师 1 人，省级教学名师 1 人。教师教学能力。省级教学团队 1 个，精品资源共享课立项 1 门、双语示范课 1 门。

专业特色与优势：经济统计学科专业师资队伍较为整齐，学缘结构分布基本合理，整体上朝着多学科、年轻化和国际化的方向发展。宏观经济失衡核算等领域进行了长期系列化研究工作，研究成果及水平处于国内前列，在国际上有良好的影响。经济计量方向成果丰硕。经济统计专业高水平师资队伍，教学、科研等方面的显性指标居于山西省属高校前列，综合实力、办学水平和社会影响力得到全面提升。

5.应用统计学

专业概况：本专业以统计学方法论为理论基础，培养具有良好职业道德，具备系统的统计学知识技能，了解统计学发展历程和前沿趋势，能够利用计算机软件熟练完成数据搜集、分析和处理工作，懂得经济学理论，熟悉管理学方法，能够在政府部门、企事业单位、科研机构及经济、管理、商业、金融等行业领域从事数据搜集、分析和决策工作的高级应用型专门人才。应用统计专业师资队伍较为整齐，学缘结构分布基本合理，整体上朝着多学科、年轻化和国际化的方向发展。具有享受国务院政府特殊津贴专家 1 人，省级劳动模范 1 人，省部级优秀教师 1 人，省级教学名师 1 人。省级教学团队 1 个，精品资源共享课立项 1 门、双语示范课 1 门。

专业特色与优势：学院高度重视应用统计本科教学工作，始终把本科教学摆在

学校工作的中心位置。科研管理以教学为中心，主动为教学提供便捷有效的服务，全院形成了“重视教学、关心教学、支持教学、服务教学”的氛围。依托统计学重点和特色优势学科促进专业建设，完善学科专业体系、课程与教材建设、教学条件在为地方经济建设服务方面，承担了 20 多项研究课题。有些成果如资源型经济转型、山西综改实验区建设等专著和课题研究，为山西地方经济发展做出了积极的贡献，受到省领导的重视，在省内各部门政策制定和落实中起到了咨询和参考作用。

6. 财政学

专业概况：山西财经大学财政学学科创建于 1951 年，1999 年获得硕士学位授予权，2004 年被批准为省级重点扶持学科。相关本科专业为财政学，财政学专业 2006 年被评为山西省普通高等学校本科品牌专业。经过长期的教学和科研实践，财政学学科已在“共同需要理论研究”和“中央与地方财权、事权理论研究”、“区域财政管理”等研究领域做出了重要贡献，在全国具有重要影响。近年来“节能财税政策研究”逐渐脱颖而出，成为服务地方绿色低碳发展的中坚力量。财政学专业师资队伍比较强，教学经验丰富，师资队伍中，省级教学名师 1 人，校级教学名师 1 人，山西省高等学校青年学术带头人 1 人。近五年，财政学学科教师立项国家级科研项目 4 项，财政部项目 3 项，承担完成省部级以上课题 63 项。

专业特色与优势：山西财经大学财政学专业建设将以各层次财政专业人才培养为中心，以高水平师资队伍建设为支撑，依托山西财税文化底蕴，利用现代信息技术，加强教学基本建设，推进科研教学互动。以产学研结合为基础，构建财政学专业融合创新能力和实践能力的人才培养模式。师资队伍专兼职结合，科研能力强，教学水平高，服务山西经济社会发展能力强。

7. 金融学

专业概况：山西财经大学金融学学科创建于 1951 年，是我国最早设立的金融学专业之一，也是新中国建立最早的金融人才培养基地。本科招生始于 1958 年，1994 年获得硕士学位授予权，1999 年被批准为省级重点建设学科，2005 年被评为山西省普通高等学校本科品牌专业，2006 年获得博士学位授予权，2007 年被批准为省级重点学科和国家第一类高等学校特色专业建设点，金融学导师团队于 2007 年被评为山西省首届研究生教育优秀导师团队。2013 年金融学学科作为山西财经大学应用经济学博士后流动站唯一具有招收资格的学科开始招收博士后研究人员，2004 和 2014 年晋商研究院和金融研究院先后获批为山西省高等学校人文社会科学重点研究基地，2016 年，金融学专业获得山西省高等学校优势专业建设项目支持。

专业特色与优势：山西财经大学金融学重点学科以 1960 年对中国现代银行业的前身——山西票号研究为起点，在史证研究基础上探索对现代银行业的启示并提出了金融协调理论。立足于金融协调理论，从 1990 年起构建了以金融资源开发、配置、协调、效应和效率为内容的金融资源理论。以史为鉴，吸纳山西票号兴衰对现代银行业的启示，从 1980 年起对现代商业银行在对外开放中的金融创新以及风险管理和计量问题进行了系统的研究。围绕金融安全和资源型经济转型，逐步深入对风险传染机制和资源金融的探索。以行业风险环境变化为切入点，围绕保险经营管理和保险理财规划，探索农业保险、森林保险、银保竞合等风险保障机制及其业务实践。

8. 保险学

专业概况：山西财经大学保险学本科专业成立于 2002 年，当年开始招收第一批学生，2006 年通过本科合格评估。经过 15 年的发展，保险学专业人才培养已硕果累累，毕业生得到用人单位的广泛好评，在保险行业尤其是山西保险行业积累了较高的声誉和获得了良好的评价。在保险学专业稳定发展的基础上，2014 年我校申报了保险专业硕士学位授权点并获得批准，迄今已有一届毕业生，也获得了用人单位的肯定。

专业特色与优势：保险学专业在人才培养过程中，不仅借助我校的经济、管理学科特色与优势，强化了经济学、管理学以及财经法学的通识教育，使学生具有基本的财经人才学养，而且全面推进素质教育，坚持学校教育与保险行业的合作以及课堂教学与保险实训、学术活动的互动，逐渐形成了“三注重一促进”的人才培养模式。一是注重保险学专业与金融专业的相互渗透，有意识拓宽专业口径；二是注重保险实务训练；三是注重法律理念和政策水准的培养；四是借助本科导师制，促进学生学有所长和个性化发展。从新生入学开始就为保险学专业本科学生配备专门的指导教师，结合学生自身的兴趣爱好和特长因势利导，鼓励并创造条件培养和发展学生的专业特长，尊重学生的个性化选择，倡导理论学习和实践活动中的创新，增强他们获取知识、逻辑思维与独立思考的能力，使学生逐步具备运用所学知识独立进行研究和工作的能力。

9. 金融工程

专业概况：金融工程学科是一门新兴于 20 世纪 90 年代的交叉学科，是综合运用数学、统计学和信息技术解决金融问题的崭新领域。金融工程以金融创新为核心，旨在培养能够胜任金融产品设计、金融资产定价、金融风险管理、资产组合管理以及相邻专业工作的应用型、复合型、创新型高素质专门人才。金融工程专业人才在国际上属于紧缺型人才，在我国尤为稀缺。山西财经大学抓住教育部

2002 年开始审批金融工程本科专业的契机，凭借其经济学和管理学的特色及其在高等财经教育方面起步早、质量高、声誉好的优势，在山西省教育厅的大力支持下，经教育部批准，2004 年成为全国前二十所招收金融工程专业的高校之一。金融工程专业设立至今，专业建设取得了长足发展，师资队伍日趋强化，课程建设卓有成效，实践教学循序渐进，教学条件不断改善，教学质量稳步提升，人才培养成效显著。2011 年 11 月份金融工程被山西省教育厅批准成为省级特色专业建设点。

专业特色与优势：定位明晰：金融工程专业的办学目标定位是培养理想信念坚定、思想品德优良、专业知识丰富、实践本领过硬、身心素质健康，掌握金融工程基本理论、基本技能和基本方法，具备创新精神和实践能力，熟悉国内外金融市场及其运行规律，能在各类金融机构、研究部门、政府机关和大型企业从事金融实务操作、金融管理或研究工作的高级专门人才。金融工程专业的教育层次定位是：突出本科教育的基础和主体地位，把培养优秀的本科层次的金融工程专业人才作为首要任务。金融工程专业的服务面向定位是：在招生、培养和就业等方面，立足山西、面向全国；坚持面向我省经济发展支柱产业和新兴战略产业，以各类金融机构及大公司对金融工程人才的需求为主，兼顾其他行业和管理部门对金融工程人才的需要。

10. 税收学

专业概况：山西财经大学税收学专业是我校具有较长办学历史的专业之一，曾于 1989—1998 年连续 10 年开设税收学本科专业。根据教育部《关于公布 2014 年度普通高等学校本科专业设置备案或审批结果的通知》（教高[2014]1 号），批准山西财经大学设置税收学本科专业（专业代码：020202），授予经济学学士学位，2014 年秋季招收新的第一批本科生。四年来，在校、院两级的共同努力下，专业建设蒸蒸日上，成绩斐然。专业现有山西省高等学校青年学术带头人 1 人。

专业特色与优势：专业定位清晰。培养具有良好的职业道德，基础扎实、知识面宽、综合素质高，具备较为扎实的现代经济学理论基础，掌握税收经济理论、税收制度和税收征管、税务代理以及税务筹划相关的知识和业务技能，熟悉财务会计相关理论和实务，了解企业管理、行政管理理论和实务，以及税收相关法律法规和政策的税务专门人才。培养方案科学。采取多种形式，了解和听取兄弟院校税收学办学经验和做法，在课程设置、培养规格、教学团队建设、课程建设和实验教学设计等方面做到了吸收消化、博采众长。培养模式先进。以“教学团队、科研团队和实践团队”建设为主抓手，遵循教育教学规律，实施“知识—能力—素养”的进阶式人才培养模式。

11. 国际经济与贸易

专业概况：国际经济与贸易专业设立于 1986 年，1987 年开始招生，迄今已有三十余年的办学历史。本专业于 2000 年获得硕士学位授予权，2005 年被评为山西省普通高等学校本科品牌专业，2007 年被批准为山西省重点建设学科，2010 年被教育部批准为高等院校特色专业建设点。国际经济与贸易专业自建设以来，贯彻国家高等教育方针，不断深化教育教学改革，优化师资队伍，精心组织教学，改进教学方法，突出实践教学，强化学生能力培养，提升科学研究和社会服务水平，各项工作均取得了显著成效。目前，《国际贸易学》（2003 年）和《国际贸易实务》（2007 年）获得山西省教育厅省级精品课程支持。《国际市场营销》为教育部双语教学示范课程。

专业特色与优势：国际经济与贸易专业以国家级特色专业建设为契机，突出针对内陆地区对外开放与发展的实际，将开放理论和现实政策应用相结合，为地方经济实践服务。根据内陆资源型地区经济转型的特点，就对外开放、国际服务贸易、吸引外资与对外投资等方面的现实问题进行探索与研究，探寻内陆地区发展开放型经济的独特规律与内在路径。目前已在内陆资源型地区对外开放的应用研究方面取得一定突破。国际贸易理论与政策以及内陆开放型经济这两大研究方向较早地开始了对山西省这一特定内陆资源型地区的对外开放问题进行了探讨。经过多年的努力和积累，目前已在资源型经济转型进程中的对外贸易结构、利用外资、对外投资、国际服务贸易等方面取得进展，为山西省通过对外开放促进资源型经济转型的政策体系构筑奠定了丰富的现实基础。本专业依托财经类大学的背景，在不同学科之间相互渗透和支撑，形成了较为宽泛的应用经济学科成长空间，为服务地方经济发挥了积极作用。依托学校已有的应用经济学、管理学和统计学三个一级学科博士点的学科优势，弘扬“明礼诚信、艰苦创业”的晋商精神，重点发展相关地方经济和特色专业的学科建设，培养复合型、创新性国际经贸人才，并力图探索促进经济转型的应用决策依据，为山西地方经济发展提供有力的决策支持。

12. 贸易经济

专业概况：山西财经大学贸易经济本科专业设立于 1958 年，是山西财经大学的传统优势专业。专业 1958 年开始招收本科生，1973 年恢复招生。1977 年恢复高考后为全国首批招生专业。1997 年教育部本科专业撤并后，山西财经大学是全国保留贸易经济专业的七所高校（中国人民大学、中南财经政法大学、西安交通大学、首都经贸大学、安徽财经大学、北京工商大学、山西财经大学）之一。2012 年教育部恢复为目录内专业。60 年的专业发展，山西财经大学贸易经济专业一直以培养符合社会需要的合格商贸人才为己任，向社会输送商贸流通专业人才，特色明显，具有良好社会影响。2017 年本专业教师教学研究项目《新形势下贸易经济专业定位与人才培养模式的“特色”研究》获得山西省（高等教育）教学成果奖一等奖。

专业特色与优势：专业人才培养目标及模式的特色：依托山西财经大学的经济、管理学学科优势，探索形成了“2I 知识+3C 能力+2E 素质”的现代贸易人才培养理念与模式；专业教学资源基础的特色：山西财经大学贸易经济专业六十年的专业建设，积累了良好的学科基础和教学资源；依托“一体两翼”产业经济学科建设特色，推动专业教育由单纯教学型向教学研究型转变；优良健全的专业教学资源条件，拥有一支勇于进取，热心服务社会的师资队伍。

13.农林经济管理

专业概况：山西财经大学农林经济管理学科是一个兼具学科特色和区域特色的优势学科，本学科前身为设立于 1989 年的山西财经大学合作经济本科专业，是我国较早开设合作经济专业并具有较强的合作经济研究基础的学科。2000 年 12 月经国务院学位委员会第 8 次学位会授权审核，批准山西财经大学依托合作经济专业基础设立农业经济管理硕士研究生招生点。在我国开始实施“以工补农”、“以城带乡”的大背景下，山西财经大学适应我国经济转型发展和农业人才培养需求，针对大多数农业院校普遍存在农业全产业链人才培养不足的问题，发挥财经院校优势，依托国际贸易学院和农林经济管理硕士点，把准市场化和开放经济下农产品贸易流通人才培养需求，2006 年设立农林经济管理本科专业。

专业特色与优势：山西财经大学农林经济管理专业紧紧跟随国家社会主义建设的步伐，从国家和山西省转型发展的需求出发，努力培养“懂农业、爱农业、爱农民”的优秀人才。以破解山西省乡村振兴战略难题为己任，结合打造山西省高端合作经济智库目标，以中华全国供销合作总社为依托，形成了“植根本土、实践导向、科研驱动、协同培养”的人才培养特色。专业从解决区域合作着手，从农林现代化、生态化、智能化为着力点，本着“创新、协调、绿色、开放和共享”理念决策支持区域农林绿色可持续发展。三维框架搭建“理念-应用-咨询”，设置了包含合作组织方式研究模块、农民合作社效用研究模块、土地流转与新型农业经营主体模块、农村精准扶贫与适应模块等几大领域的综合人才培养体系。

14.国际商务

专业概况：本专业培养适应现代市场经济和全球竞争需要，具有强烈的爱国意识、开阔的国际化视野、扎实的国际商务理论，强烈的团队合作意识、突出的国际交流与协调能力，熟练地规划和开展各种国际商务活动，具备人文精神、科学素养和诚信品质，能在政府机构、涉外经贸部门及涉外企业、跨国公司从事国际投资、国际企业管理、国际市场营销及其他国际化经营活动的应用型、复合型专业人才。

专业特色与优势：以素质教育为核心。依据“以理论教学训练思维方式，以实务教学锻炼分析能力”的课程设计理念，构建兼具管理学、经济学和财经法学的通

识教育课程体系及专业实践教学基地，培养人格健全、理想远大的具有创业基本素质的应用型、复合型、创新型的高素质国际商务专业人才；以国际化视野为引领。中国“负责任大国”角色的构建以及自我认知的形成，需要国际化视野的教育理念的培育。积极开展国际教育合作，实行开放式教育，并大力开展双语教学；以科教融合的教学团队为质量保障。结构合理、科研成果和教学改革成果丰硕的国际商务教学团队，推行产学研结合，切实保障国际商务人才培养目标的实现。

15.管理科学

专业概况：管理科学专业是以管理学、经济学、计算机应用、运筹学为学科基础，聚焦解决现实管理问题的理论与方法，旨在培养能够运用管理科学模型、数量分析方法及信息技术对复杂管理问题进行分析、决策和组织实施的高层次专门人才，近四年本专业拥有省级教学团队 1 个，本专业已经建成省级精品资源共享课 1 门，省级精品课程 2 门，已建成网络课程 2 门。建设双语课程 2 门，山西省青年学术带头人 1 人，131 领军人才 1 人。

专业特色与优势：管理科学专业注重培养学生的问题识别以及分析能力，加强模型构建以及软件求解的能力，强化学生的研究结果分析以及辅助决策的能力。最终培养出理论分析与实践操作相结合的复合型人才。厚重以及宽口径的基础理论知识为学生们毕业后解决实际问题奠定了坚实的基础，而较强的学习能力为学生们适应复杂多变的市场环境提供了有力的支撑。

16.工程管理

专业概况：工程管理专业始于 1992 年房地产经营管理本科专业，是我国较早开设房地产经营管理专业的高校之一。1998 年，按照教育部颁布的《普通高等学校本科专业目录》，改设为工程管理专业。本专业于 2007 年建设成为省级品牌专业，2014 年建设成为省级特色专业。经过 20 余年的建设，形成了“环境塑造理想、课堂培养知识、实践提升能力、科研拓展素养”的工程管理人才培养模式，本专业高层次教师有六名，分别为：赵国浩（国务院特殊津贴专家、省高等学校 131 领军人才、省“新世纪学术技术带头人 333 人才工程”）、张所地（国务院特殊津贴专家、省教学名师）、张宝建（省中青年拔尖创新人才、省学术技术带头人）、冯珍（省高等学校 131 领军人才、省学术技术带头人）、赵华平（省高等学校优秀青年学术带头人）和闫绪娴（省高等学校优秀青年学术带头人）。

专业特色与优势：工程管理专业具有“两大特色”，是指突出“理论基础与实践能力并举”的人才培养特色和“学校教育与社会需求挂钩”办学特色。突出专业办学特色，即以行业为依托，专业发展与行业发展紧密相连，坚持师资建设、学生培养与政府工程管理部门、企事业单位紧密合作，坚持理论教学与实践教学紧密

结合、教师科研为教学服务，理论与实践、教学与科研互为提升的特色办学模式；突出土木工程建筑行业特色，即针对本专业服务的行业特点，培养适应特色产业发展的的高素质管理人才。

17.工程造价

专业概况：本专业培养掌握经济学、管理学、土木工程技术、信息技术、法学专业基础等理论知识和专业技能，具备工程建设项目全过程工程造价（前期的投资估算、设计概算，招投标阶段的招标控制价和投标报价、施工阶段的结算和竣工决算）的编制能力、审核能力、控制能力和审计能力，熟练运用外语和计算机工具，具有较强的创新意识和继续发展潜力，能在工程建设领域从事工程造价管理的高素质应用型人才。

专业特色与优势：坚持“以学生发展为本，以社会需求为导向，以能力培养为中心”的方针，构建了“知识—能力—素质”三位一体的课程体系和教学计划，运用 CDIO（Conceive 构思、Design 设计、Implement 实现、Operate 运作）工程教育模式，以培养学生实践动手能力为核心，注重以团队完成工作任务的教学理论，构建“环境熏陶—课堂学习—素养训练—社会实践”四位一体的工程造价高素质专门人才和创新人才培养模式。

18.房地产开发与管理

专业概况：房地产经营与管理成立于 1992 年，1998 年依据教育部《普通高等学校本科专业目录》归并为工程管理专业。1999-2011 年，工程管理专业以房地产管理为特色方向成为山西省本科品牌专业。2011 年我校申请恢复房地产经营管理专业，2012 年获得教育部批准招生，2012 年教育部更名为“房地产开发与管理”专业。旨在培养信念执著、品德优良、知识丰富、本领过硬，具备“通工程建设知识，精房地产开发管理”专业素养，专业基础厚、分析应用能力强、综合素质高，富有创新精神与创业能力的应用型、复合型、创新型财经类高素质专门人才。有教育部新世纪优秀人才 1 名，333 人才一名，教育厅拔尖人才 1 名，省学术技术带头人 3 名，省高校优秀青年学术带头人 4 名，省级教学名师 1 人，省“杰出知识女性”1 人，获得省筹资金出国留学资助 2 人，国家注册造价师 1 人，注册房地产估价师 2 人，注册咨询工程师 1 人。建成科研团队、教学团队、实验团队各 1 个。

专业特色与优势：树立以专业为核心，以学科为基础，以相关学科为辅助的培养全面发展的复合型、应用型、创新性高素质专门人才的培养目标；建立了规范的、多学科整合的培养方案及课程体系。形成了立足地方与行业经济，立足建筑经济管理大财经特色，构建“宽基础、多方向、重应用”的“通工程建设知识，精房地产开发管理”的特色人才培养模式。将人才培养融入到科学研究与社会服务中，以赛促

学，组织学科竞赛加强学生综合能力培养，将实践教学与创新创业教育相融合。建立了“三个层次，一个延伸，一个拓展”的实验教学体系，即包含“基础性实验、综合性实验和设计性创新性实验”三个实验层次，并延伸到实践、拓展到科研创新的实验教学体系。鼓励学生参加大学生科研训练计划(SRTP)，发挥师生在创新方面的合作效应。产教融合，校企合作，推动人才与行业双发展。聘请企业界知名人士入课堂为学生传授企业需要的知识和技能，实践教学基地为学生实习和社会实践搭建了良好的平台。

19. 计算机科学与技术

专业概况：计算机科学与技术专业始建于 1998 年，目前是山西财经大学唯一的工科专业，是信息管理学院重点建设专业。旨在培养具有社会适应能力和竞争能力，既熟练掌握计算机技术又具备经济管理知识的复合型、应用型高级人才。经过多年来的发展，依托学校经、管学科优势，逐步形成了“财经固本，理工铸魂”的专业特色，专业教师经验丰富、结构合理、业务能力强、具有深厚发展潜力。有山西省学术带头人 1 人。2017 年获得 3 项山西省教学成果奖（高等教育）一等奖，获得 1 项山西省教学成果奖（高等教育）二等奖。

专业特色与优势：拓宽培养口径，优化课程体系，突出财经特色，以社会需求和学科专业发展为导向，优化课程体系，更新教学内容。根据本专业的目标定位，除计算机专业知识外，要求学生具有一定的经济、管理学科的知识背景。强化实践教学，推进产学研合作，设置了三级实验实训环节包括课内实验、学期实训、社会实践，并完善了相应的考核方法，强化实践教学；重视创新教育，培育创新人才。现有计算机应用技术二级硕士点及其配套条件，能够为本专业师生了解热点技术，掌握前沿知识提供有力的支撑。

20. 信息管理与信息系统

专业概况：信息管理与信息系统专业从 1982 年开始招生，原专业名称为经济信息管理，1997 年教育部专业目录调整后，变更为信息管理与信息系统，是信息管理学院重点建设的专业之一，2007 年，信息管理与信息系统专业被评为山西省省级本科品牌专业。具有山西省青年学术带头人 1 名。1 名教师获得山西省科学技术进步三等奖。2017 年获得 1 项山西省教学成果奖（高等教育）一等奖，1 项山西省教学成果奖（高等教育）二等奖。

专业特色与优势：专业秉承“信息技术固本，经济管理铸魂”的教学理念，紧密依托学院的计算机基础学科，同时充分发挥我校经济管理类主干学科的优势资源，在人才培养过程中强化经济学、管理学等通识教育与计算机信息技术专业的交叉融合，并以市场为导向，引入“新工科”视角下的产学研融合 2.0 模式，创新提

出并完善包括大数据分析、互联网+、人工智能、物联网等前沿专业方向的培养方案，培养企业急缺的新信管人才，实现人才培养的差异化。

21. 电子商务

专业概况：电子商务专业始建于 2001 年，2002 年开始招收本科生，是山西省第一批招收该专业的本科院校。电子商务专业是山西财经大学和山西省特色专业。自 2008 年教育部本科教育评估后，根据教育部颁布的本科专业目录，于 2010 年和 2013 年先后两次调整专业培养方案。在学校“建设高水平教学科研型大学”的办学思想下，本着“立足山西，面向全国，办出专业特色”的原则，紧紧围绕特色专业的建设目标，努力推进教学改革、强化实践教学，为山西地区经济发展培养着适应电子商务领域需求的复合型、应用型专业人才特色专业。

专业特色与优势：在电子商务特色专业的定位上，以市场为导向，以培养市场需要的人才为目标。在电子商务特色专业课程的结构优化上，以特色性、实践性、适应性、系统性和时代性为目标。通过实践性教学使学生直接感受电子商务知识的商业化应用过程，创新完善“4+X”人才实践培养模式。根据电子商务专业发展的特点以及学生的个性发展需要，建立和完善“4+X”的人才培养模式，“4+X”模式中“4”代表实践教学体系中“实验教学、实习教学、实训教学、素质拓展”4 个层面；“X”代表围绕 4 个实践层次开展地多角度、全方位、形式多样的活动，将质量工程、强校工程等项目应用于教学活动中，鼓励与指导学生参与国家、省级、校级、院级各项学科竞赛，获得了优异成绩。

22. 数据科学与大数据技术

专业概况：本专业人才培养目标是面向国家经济领域对大数据研究与应用的需求，培养德、智、体、美全面发展，具有良好的心理素质与道德修养，以计算机科学、数学、统计学为基础，具备经济、金融、管理等财经领域知识，能够运用领域知识与大数据技术解决复杂工程问题，能在 IT、金融、行政事业单位等从事大数据处理及分析、大数据系统管理与维护、大数据软件系统架构设计与应用等相关工作的应用型、复合型大数据专门技术人才。

专业特色与优势：优化课程体系，突出财经特色，深度掌握大数据科学基础知识，掌握财经类领域知识；坚持理论与实际相结合，推进产学研合作，将核心课程、实践环节与科研项目相融合，培养学生实践能力及科研素养；重视创新教育，培育创新人才，培养学生应用大数据科学基础知识解决复杂大数据工程问题的综合能力。

23. 工商管理

专业概况：工商管理专业起步于 1983 年的原山西财经学院贸易经济系的商业

企业管理专业。2005 年工商管理专业被评为山西省省级“品牌专业”。2012 年工商管理专业被确定为山西省特色专业。现有山西省教学名师 1 人，国务院政府特殊津贴获得者 1 人。工商管理“1+2+4”人才培养模式被山西省教育厅确定为“山西省工商管理‘1+2+4’人才培养模式创新实验区”。专业现有省级精品课程 1 门，精品资源共享课 1 门。

专业特色与优势：工商管理专业以立德树人为导向，遵循德育为先、能力为主、全面发展的人才观，以注重学生人文精神、科学素养和诚信品质的培养，强调专业知识与实践能力的培养，以“特色与综合”人才培养模式为路径，立足山西，面向全国，培养适应现代市场经济需要的德才兼备的应用型、复合型、高素质经营管理人才。30 多年来，逐渐形成了比较完备的实践育人教学体系，摸索出来一套适合培育管理人才的“校内+校外”双轮驱动的实践育人特色教学体系，使学生毕业后能够很快适应社会，缩短理论与实际的距离。

24. 市场营销

专业概况：市场营销专业始于 1986 年山西财经学院的企业管理系，2006 年 12 月山西财经大学市场营销专业被山西省教育厅评为山西省“本科品牌专业”，经过 20 多年的发展，作为山西历史最悠久的市场营销专业，目前已成为高素质市场营销人才培养体系较为完整、师资力量最为雄厚、科研实力较强，在中部地区有重要影响和省内拥有最好口碑的市场营销人才培养基地。

专业特色与优势：市场营销专业是山西省办学历史最悠久，知名度最高的营销专业，是山西省本科品牌专业。以学院为依托形成了“特色+综合”、“理论+实践”、“课上+课下”、“校内+校外”的总体人才培养模式。经过 20 多年的发展，专业逐渐形成了校内+校外双轮驱动的实践育人教学体系。校内的实践育人体系包括两个方面：一是课堂上的实践育人。具体包含学院成立实践育人工作组，市场营销专业人才培养方案中强化实践环节的比例，增加校内实验实训课程，企业家职业经理人走进课堂授课，教师通过参加各类案例教学以及案例编写后将案例教学融入课堂。二是课堂下的实践教学。包括每年组织市场营销专业学生参加我院组织的山西高校规模最大的营销策划大赛等。

25. 物流专业

专业概况：物流专业自 2004 年本专业创建以来，本专业的教学体系逐步完善，科研实力大幅提升，逐渐形成了自身特色，尤其在课程体系建设和实践教学两个方面较为明显，在区域内院校之中具有较高的影响力。旨在培养适应现代市场经济发展需要，具有系统的经济学、管理学基础理论知识，掌握现代物流与供应链系统分析、运营、管理的基本理论、方法，熟悉企业生产经营活动中的物流运作，能够从

事物流系统优化、物流业务运作及物流管理研究工作的复合型高素质专门人才。获得 2 项 2017 山西省教学成果奖（高等教育）一等奖。

专业特色与优势：基于学校在经济学、管理学、法学方面的教学优势，构建了具有鲜明财经特色的课程体系。本专业教学体系建设，立足于以经济管理类基础知识，以物流战略、物流管理知识为根本展开设计与规划，形成了具有鲜明财经院校特色的课程体系。借助开放、共享、共建的教学资源，实现全方位人才培养模式）建成层次清晰、衔接紧密、循序渐进的、相对完整的实践教学体系。本专业以培养创新型应用型物流管理人才为目标，以提高学生综合素质与竞争力为重点，着力构建、完善实践性教学环节，建成层次清晰、衔接紧密、循序渐进的，能激发和发展学生创造性思维，培养学生创新意识和实践能力的相对完整的实践教学体系。

26.会计学

专业概况：会计学本科专业始建于 1958 年，1997 年获得会计学硕士学位授予权，2011 年获得会计学博士学位授予权和会计专业硕士学位授予权，开始单独招收本专业硕士生和博士生，形成了本科—硕士—博士三个层次开展人才培养的专业格局；2002 年会计学科建设成省级重点建设学科，2004 年会计学专业获评山西省本科品牌专业，2008 年会计学专业被评为国家级特色专业。2007 年，会计实验教学中心被评为“山西省实验教学示范中心”，2013 年，作为经济管理实验教学中心的重要组成部分，被评为“国家级实验教学示范中心”；2014 年，作为企业经营虚拟仿真实验教学中心的重要组成部分，被评为“山西省虚拟仿真实验教学中心”。

专业特色与优势：为了强化人才培养的实践教学环节，2014 年，根据专业特点和实践教学需求，与共青团山西省委、山西省注册会计师协会联合共同发起建立“山西省注册会计师行业青年人才培养基地”。培养基地就业前集中职业培训的任课教师由我校会计学院教学名师及山西省注册会计师协会领军人才担任。集中培训结束后，组织会计师事务所与学员见面会，按照需求意向，签订实习、就业协议；经培养合格后到会计师事务所工作的青年人才，将纳入省注协青年人才信息库，实行跟踪培养管理。

27.财务管理

专业概况：财务管理专业为国家级特色专业与山西省优势专业。财务管理专业于 1994 年开始招收本科生，1997 年获得硕士学位授予权，2014 年获得财务管理博士学位授予权，具有本科、硕士、博士三个层次开展人才培养的能力，山西财经大学财务管理专业 2009 年被评为国家级特色专业，2016 年被评为山西省优势专业。近 4 年荣获得山西省教学成果奖（高等教育）特等奖、全国 MPAcc 优秀案例奖

等各类教学奖项 12 次。主干课程“财务管理”为山西省精品课程。

专业特色与优势：财务管理专业培养具备管理、经济、法律和理财、金融等方面的知识和能力，能在工商、金融企业、事业单位及政府部门从事财务、金融管理以及教学、科研方面工作的工商管理学科高级专门人才。在激烈的社会竞争中，财务管理专业的大学生面临着多重选择。从职业分布来看，企业是财务管理专业的主战场，越来越多的企业会走向以财务管控为核心的企业管理，财务管理人才的培养越来越受到企业的重视。为了强化人才培养的实践教学环节，2014 年，根据专业特点和实践教学需求，与共青团山西省委、山西省注册会计师协会联合共同发起建立“山西省注册会计师行业青年人才培养基地”。

28. 审计学

专业概况：山西财经大学审计学专业于 1987 年开始招收本科生。由于教育部调整专业目录，1999 年至 2006 年暂停招生，2007 年恢复招生至今。经过十多年地探索，我校审计学专业已具备培养高素质审计人才的培养模式和教学资源，培养效果良好，发展前景广阔。现有省级教学名师 1 人、省级优秀学术带头人 1 人。现有教学团队 1 个，精品教材 1 门，精品课程 1 门。

专业特色与优势：独具特色的审计学科体系：兼顾政府审计、内部审计和注册会计师审计。我校在 2007 年恢复审计学专业招生后，考虑到审计专业毕业生的就业去向涵盖了政府审计机关、内部审计机构和会计师事务所。在构建审计学科体系时，仍然坚持全方位审计学科体系，在突出注册会计师审计的基础上，兼顾政府审计和内部审计。培养基地将对有意到会计师事务所工作的应届大学毕业生开展“就业前集中职业培训-专业实习-就业招聘”的全流程免费服务。

29. 资产评估

专业概况：资产评估专业于 2012 由国家教育部批准设立，从 2012 年开始面向全国各地招收资产评估专业的二本 A 类学生，本专业主要学习资产评估和企业价值评估方面的基本理论、基本知识和基本方法；研究资产评估的理论与实务，了解资产评估领域的最新动态和发展趋势；熟悉和掌握国家和资产评估工作相关的方针政策、法规制度和国际惯例。现有 2 门精品课程，1 门网络课程。

专业特色与优势：独具特色的资产评估学科体系：跨学科综合知识体系。资产评估专业是一个跨学科专业，学科门类涉及经济学、管理学、工学、理学和社会学等，资产评估为价值估算为核心任务，围绕对价值的不同理解需要有多种估算方法，因此资产评估学科以价值及其评估为纽带把众多学科联系在一起，对知识的广度和深度要求比较高，对技能的掌握也有一定的要求，学习任务重。实践教学新模式：与山西省资产评估协会深度合作，为了强化人才培养的实践教学环节，2017 年，

与山西省注册资产评估师协会已达成共识，借助省资评协的行业协会平台，全省 135 家资评所均同意成为我院的实践教学基地。

30. 旅游管理

专业概况：旅游管理学科的发展始于 1999 年，有 18 年的办学历史，目前是山西省省内高校唯一独立建制的旅游管理学院，2003 年获得学术硕士学位授权点、2010 年获批 MTA 学位授权点，都属于山西省内首批和到目前仅有的两个授权点之一。我校旅游管理本科专业是山西省唯一的旅游管理类省级特色专业。师资力量、本科生、学术硕士研究生和 MTA 的生源、招生人数和毕业生社会影响都处于省内领先地位。现有 1 名山西省高校优秀青年学术带头人。

专业特色与优势：旅游管理所属的一级学科工商管理是山西省重点建设学科，也是山西省唯一的一级学科博士授权点。我们充分利用学校经济学、管理学相关教学、科研、实践等办学资源和平台，为学院人才培养奠定了雄厚的经济学、管理学学科基础。在人才培养方案中全面开设了经济学、管理学学科主干课程，专业必修课和方向选修课也以旅游经济和旅游管理为主。立足山西、面向全国，依托山西省旅游行业建立实践教育基地，在人才培养过程中与山西旅游经济紧密结合，围绕山西旅游经济问题、典型旅游管理案例展开，指导教师和任课教师都围绕山西旅游经济和管理问题进行了大量的研究，特别是围绕晋商文化旅游、生态旅游与山西经济转型等产生了一批高水平的成果，教师和学生积极参与山西旅游项目规划、A 级景区评定、星级酒店评选、导游资格考试等方面的工作。

31. 酒店管理

专业概况：酒店管理专业定位于培养厚基础、重实践、跨学科的“应用型与复合型”人才，培养具有良好的人文精神、科学素养、扎实的经济与管理学知识，具备综合运用理论知识分析和解决酒店实际问题的能力，具备快速洞察商业本质、快速学习应用专业技能的能力，以及具有全球视野和创新意识的酒店管理类高级专业人才。酒店管理专业所属一级学科在最新一轮专业评估中获得 B+。

专业特色与优势：酒店管理专业以学院为依托形成了“特色+综合”、“理论+实践”、“课上+课下”、“校内+校外”的总体人才培养模式，以本科专业人才培养方案（2013 版）修订为契机，以学生综合能力培养为目标，以学生就业为导向，合理确定人才培养规格，细化专业质量标准，在学生知识、能力、素质等方面进行具体规定。遵循学校“特色+综合”的办学特色，发挥我校经济学、管理学学科优势，构建了“知识-能力-素质”三位一体的 8 大群组课程体系和教学计划。其次，实施校内+校外双轮驱动的人才培养模式，校内的实践育人体系包括一是课堂上的实践育人，成立实践育人工作组，增加校内实验实训课程，企业家职业经理

人走进课堂授课。二是课堂下的实践教学。每年组织酒店管理专业学生参加各种案例大赛。校外的实践育人教学体系包括学生的暑期社会实践，专业定点联系的实习基地实践，学生与专业课题和毕业论文相结合的调研实践，搭建多个微信公众号构建的校企合作平台等。

32.国民经济管理

专业概况：国民经济管理专业旨在培养掌握国民经济管理基本理论、基本技能和基本方法，能在各类型企业、政府机关或科研院所从事经济运行管理、政策咨询、经济企划或研究工作的应用型、复合型、创新型高级专门人才。主要学习社会主义市场经济条件下国民经济管理的基本理论和方法，探求国民经济发展的规律性，研究宏观经济调控体系和调控方式，熟练掌握宏观经济政策的制定、执行中的方式方法，从而能够胜任经济管理及政策咨询工作。

专业特色与优势：国民经济管理专业为山西省及华北地区培养具有较高素质的能够从事国民经济管理以及大中型企事业单位相关经济管理工作的应用型专业人才。第一，紧密结合实际需要，培养适合区域经济发展特色的专业人才，重点支持山西能源型经济转型发展的需要。第二，在课程体系设置、教学内容和教学方法改革等方面体现宏观经济政策与区域经济政策的协调配合，培养“定政策、懂政策、用政策”的实用性人才。第三，强化专业学生的宏观经济运行与分析能力，培养能够运用宏观经济理论和方法解决实际问题的特色型本科人才。

33.人力资源管理

专业概况：人力资源管理专业自 1999 年开始招收本科生，并可授予双学士学位，以管理学、经济学和法学为学科基础，面向国内外人力资源管理的最新理论和实践，系统学习以人力资源的获取、开发、激励和保留为核心的人力资源管理系列课程，熟悉人力资源管理的有关方针、政策与法规，旨在造就具备先进的管理理念、良好的管理素养和较高的管理能力，能够在各级政府部门、企事业单位、科研机构 and 高等学校从事人力资源管理以及教学科研工作的复合型、创新型高素质专门人才。

专业特色与优势：人力资源管理专业的人才培养模式以本专业培养目标为基础，结合学校人才培养目标，强化经济学、管理学、财经法学的通识教育，突出财经特色；培养方案以“厚基础、宽口径、高素质、强能力”为目标，将课程划分为公共通识课、学科共同课、专业课、公共选修课、跨专业选修课等组群；教学方法以讲授与研讨、示范演示、角色扮演、人工模拟、读书指导、实习作业相结合的方法，采用启发式、发现式的教学方式，不断培养学生的自主学习能力、对知识的运用能力和科学研究能力；课程内容设置以培养学生的创新精神、实践能力和综合素

质为主线，以培养具有先进管理理念、创新能力的人才为基础和目标，在教学内容上围绕基础性与前沿性相结合、理论性与实践性相结合的原则构建了课程体系。

34.行政管理

专业概况：行政管理专业培养具有行政管理理论素养和现代公共精神，掌握行政管理领域的基础理论知识和专业技能，具有较高的道德品质和心理素质，具备较高的调研策划、沟通协调及政策分析能力的行政管理人才。本专业主要学习行政学、政治学、管理学、法学、经济学等方面的基本理论和基本知识，掌握辩证唯物主义和历史唯物主义的基本观点和分析方法以及系统分析、统计分析、调查分析、政策分析等科学方法，熟悉党和国家行政管理方面的方针、政策和法规。

专业特色与优势：行政管理专业始终坚持将培养方案各要素间相互匹配，在多轮论证的基础上，制定较为科学的培养方案，将培养目标、培养要求、专业定位、课程设置等要素之间相互匹配，课程围绕目标设置，专业必修课程突出了行政管理专业人才所需的一般知识，专业选修课偏向学生应用能力的培养。以课程行政伦理学为例，突出对学生道德品质的塑造，以社会研究方法、公文写作与处理突出对学生调研策划能力的培养，以领导科学、公共政策分析、行政职业能力突出对学生政策分析能力、沟通能力的提升。

35.劳动与社会保障

专业概况：劳动与社会保障专业于 1999 年开始招生，成为全国首批招收劳动与社会保障专业本科生的八所院校之一。2002 年 4 月 28 日，山西省教育厅印发《关于公布山西省高等学校重点扶持学科的通知》（晋教科[2002]17 号），批准山西财经大学“社会保障”学科为山西省高等学校重点扶持学科。自专业建立以来，劳动与社会保障专业团队不断凝炼专业建设目标与方向，加强专业平台建设和团队建设，完善专业发展体系，努力提升人才培养质量，逐步形成了自身的特色和优势，取得了显著成效。

专业特色与优势：社会保障制度是社会的减震器和安全网，没有健全的社会保障制度便不可能有社会的稳定和经济的持续发展。在中国的改革和发展过程中，社会保障制度需要进行持续改革并逐步完善。该专业的科研团队在长期的教学与研究实践中，拥有丰富的科学研究经验，已经与山西省人力资源和社会保障厅、山西省财政厅等部门建立起长期稳定的合作关系，对新形势下社会保障制度尤其是山西省社会保障制度的建设和完善等问题进行了深入研究，为政府工作部门解决相关经济和社会问题提供了重要决策参考。

36.法学

专业概况：法学专业旨在培养掌握法学的基本理论和专业技能，熟悉国家法律

和政策,了解经济学与管理学知识,具有公平正义的法治理念和良好的职业道德,具备法律实务操作和法学理论研究能力,能从事立法、法律实务或经济法律实务、法学研究以及行政管理工作、德智体美全面发展的高素质法学专门人才。这个目标既注重“法治人才”这个社会需求,又注重“经济法律实务”,凸显财经法学办学特色。该专业现有 1 人担任教育部法学类专业教学指导委员会委员,有 1 人享受国务院政府特殊津贴,3 人为“山西省教学名师”,1 人获山西省优秀教师称号,1 人入选山西省“新世纪学术技术带头人 333 人才工程”,1 人获得“山西省高等学校中青年拔尖创新人才”称号,2 人获山西省学术技术带头人,1 人获得“山西省高等学校优秀青年学术带头人”称号,5 人入选“山西省 131 工程领军人才”。

专业特色与优势:法学专业旨在培养德、智、体、美、技全面发展的,具有扎实的法学基础理论和基本技能,掌握经济学和管理学知识,具有较高的文化素质,能够运用法理和法律分析与解决国内和国际经济法律实务问题的“财经法学人才”;该专业除开设大学基础课程和专业核心课程,达到法学人才培养的基本规格要求外,还在注重学科体系发展全貌的基础上,兼顾法学专业和学生的实际情况,精心筛选了具有财经法学特色的非法学课程,涵盖了基础数学、经济学、管理学、会计学、市场营销等课程内容,并通过第二课堂深化“财经法学人才”的培养。

37.商务英语

专业概况:商务英语专业旨在培养具有扎实的语言基本功、宽广的国际视野和创新意识、较系统的国际商务的基本知识与技能、良好的中外文化素养,掌握语言文学、经济学、管理学和法学(国际商法)等相关学科的基本理论知识,熟悉国际商务的通行规则与惯例,具备较强的跨文化商务交际能力、自主学习能力以及处理与应用信息的能力,能熟练使用英语从事国际商务工作的复合型、应用型人才。

专业特色与优势:商务英语专业以提高人才质量,即有担当、有公德心、有社会责任感的高素质人才,通过“课堂学习与思辨+课后研究型训练与展示”的模式达到强化语言基础和应用能力,提高思辨力及提升学生自主学习能力。由此,培养专业素质、人文素养、国际视野兼备的双语“复合应用型”人才。本着服务地方社会经济的宗旨,办出山西财经大学商务英语专业特色,打造‘英语+经管法通识+定制课程’模式,着力培养具有国际视野的复合型外语应用人才。

38.日语

专业概况:日语专业坚持宽口径,重能力的人才培养原则,在系统学习日语语言文学的基本理论和商务基础知识的基础上,培养掌握扎实的商务日语理论知识和专业技能,具有较宽泛的人文与社会科学以及国际商务管理理论知识,具备较强的实践技能和跨文化商务交流能力,能从事国际商务活动需要的政府机构、各类企、

事业单位工作的具有国际化视野，人格健全，理想远大，具有创业基本素质和开创型个性的复合型高素质日语专门人才。

专业特色与优势：本专业充分利用学校多学科资源，以商务日语特色课程体系为主体，按“知识、能力、素质”协调发展的要求，培养优秀的商务方向的应用型高级专门人才，日语专业结合自身师资力量较强，师生比相对较高的特殊性，对本科生实施“专业技能+场景模拟”的特色培养模式，这一模式强调教师借助自身的专业知识、科研项目以及学生本人主持的大学生创新创业项目对学生进行以实践能力提升为主要目标的培养；强调教师与学生的高频指导，力求建立密切的师生关系，以工匠的态度和手工艺传承的理念对学生进行全方位的培养，在指导过程中不仅传授知识和技能，而且培养学生正确的世界观、人生观、价值观，对本科生实施精细化培养。

39.广告学

专业概况：广告学专业于 2000 年开始招生，本专业培养掌握广告学理论知识与专业技能，具备管理学、经济学等基础理论与素养，有广阔的视野，有一定的策划创意能力与广告公司经营与管理理念，能在政府部门、企事业单位、文化创意产业部门、国内外广告领域等机构，从事广告策划、创意、设计、管理等工作的复合型高素质专门人才。

专业特色与优势：广告学专业坚持“拓宽口径、夯实基础、强调应用，打造特色”的办学思路，以专业建设为基础，凝练学科发展方向，优化学科专业结构。该专业采用“双轨制”的培养模式，包括“校内学习双轨”与“校外学习双轨”。“校内双轨”依托我校经济学、管理学的教育优势，在培养学生具备广告策划、创意和设计知识和能力的同时，注重培养学生在广告产业领域的管理能力和经济策划能力，使学生成为“创意+管理”的复合型广告学人才；“校外双轨”将“走出去”与“引进来”相结合，既要让学生进入校外广告业界，将校园学习加以应用和转化，使校园学习始终围绕广告市场实际，同时，还要将广告产业精英引入课堂，将广告产业项目引进学生的校内实践环节，让学生分享和参与最前沿、最鲜活的广告业态和广告管理，使校内学习更有现实性、针对性和方向性，从而培养学生“课堂与业界”螺旋式互动的自主学习能力。

40.新闻学

专业概况：新闻专业于 2002 年开始招生，旨在培养通晓新闻传播理论、熟悉新闻传播规律，掌握采写编评摄等专业技能和新媒体技术，同时具备一定经济学、管理学基础知识和素养，能够胜任新闻媒体及相关工作的复合创新型人才。专业教师获山西财经大学校青年基金项目 2 项；该专业已经形成“传播学”和“媒介伦理

学”两个校级精品课程教学团队，为打造本科教学工程项目奠定基础。

专业特色与优势：为依托财经院校的学科优势，打造特色财经新闻专业，新闻专业学生除需在学科共同课程组当中，修满一定学分的财经、金融、管理学课程之外，还需充分利用专业选修模块，用专业选修课模块打造财经新闻为特色，宽口径、多出路的财经新闻领域专家人才。该专业将培养方向分为三个：财经新闻模块注重打造“专家型”财经新闻人才；媒介经营模块侧重打造深谙媒体运营和管理的复合型人才；文化传播模块则倾向给专业学生更广的出路奠定基础，比如政府、企业与宣传相关的工作岗位。专业人才培养模式改革创新的各种措施实施后，都取得了良好效果，学生的专业认同大大提高。

41.文化产业管理

专业概况：文化产业管理专业于 2013 年开始招生，本专业在教学与人才培养方面坚持产学研结合与学科交叉，着重推进课程体系、师资团队、开放型实验平台的建设，着力培养能就业、敢创业的新一代文化企业家，并通过专业建设成就在省内及全国高校同类专业中发挥示范和带头作用。

专业特色与优势：文化产业管理专业在教学上坚持跨学院跨学科的融合。该专业课程体现了学科类型的培养模式，依据山西财经大学的学科特点，夯实学生的管理学、经济学的理论基础，发挥文化传播学院人文学科的优势，积极探索建立跨院系、跨学科、跨专业的交叉培养制度，促进人才培养由学科专业单一型向多学科融合型转变。山西丰富的文化资源为该专业建设提供富有地方特色的区位优势，加之文化产业管理以山西财经大学管理学、经济学的优势学科为依托，以文化传播学院人文学科为基础，文化产业管理专业发展具有天时、地利、人和繁荣优势条件。

42.视觉传达设计

专业概况：视觉传达设计专业是文化传播学院下设的专业。前身为艺术设计专业，隶属于文化传播系（2000 年院系调整时成立“文化传播系”），2003 年开始招生，主要培养平面设计专业人才，2012 年正式成立视觉传达设计专业和环境设计专业，2013 年正式招生，毕业时授予艺术学学士学位。目前该专业有山西省学术技术带头人 1 名，山西省优秀青年学术带头人 1 名。

专业特色与优势：视觉传达设计专业依托我校经济学、管理学特色优势，在贯彻理论与应用相结合、特色与综合相统一的人才培养模式基础上，结合该专业特点，以“夯实专业基础、突出商业特色，提升应用能力”为专业人才培养模式，通过夯实专业基础，提升学生设计思维能力；该专业是实践性很强的专业，全国大学生广告艺术大赛是学院上下每年都要参加的最重要的赛事，学院一直以来高度重视大广赛，并且屡获大奖。

43.金融数学

专业概况：金融数学专业自 2013 年开始招生，该专业的前身是应用数学专业（金融数学方向）。金融数学专业被教育部批准设立后，学院历经一年多，总结了以往应用数学专业金融数学方向的办学经验，听取了校教学指导委员会、校外同行专家、社会专业人士和杰出校友的意见，借鉴了兄弟院校的做法，结合国家教学指导委员会的指导意见和我校的专业优势，经四次大的修改和论证，最终制定出了一个在教学体系、课程设置、学时安排等多方面较为合理、完善、配套的人才培养方案。金融数学是融数学、经济金融和计算机技术于一体的新兴交叉学科，其专业课程主要由应用数学学院、财政金融学院和经济学院承担。该专业两名教师分获山西省青年教师教学竞赛一、三等奖，为学校争得了荣誉。

专业特色与优势：金融数学是一门融合数学、金融和计算机技术于一体的新兴学科，通过建立金融市场的数学模型，利用数学工具解决金融问题。近年来，随着中国经济的发展和国际化，银行、证券、保险等行业的地位越来越重要，数学工具在解决复杂的金融问题中发挥了重要作用，特别是金融市场运行趋势的研判、金融风险的防控、金融工具的创新以及金融资产的投资组合和定价都离不开数学工具。金融数学专业的设立，适合了时代的需要，适合了社会经济发展的需求。山西财经大学金融数学专业在设立之初就将自己的定位确立为“服务于国家经济建设的需要，培养运用数学、计算机工具解决金融问题的专门人才”。

44.信息与计算科学

专业概况：信息与计算科学专业自 2000 年开始招生，本专业借鉴国内、省内该专业的建设经验，利用山西财经大学的优势，在学校的大力支持和学院所有师生员工的共同努力下，各项工作均取得了稳定发展。目前该专业任课教师主持建设精品课程 2 门；出版各级立项教材 12 部，其中：近四年出版 5 部，两部为“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材；获得山西省教学成果奖 3 项；获得山西财经大学教学风范奖 1 项；教学名师 1 名。

专业特色与优势：信息与计算科学专业旨在培养具有良好的数学基础，掌握信息科学和计算科学的基本理论和方法，受到科学研究的初步训练，能运用所学知识和熟练的计算机技术解决实际问题，能在科技、教育和经济部门从事研究、教学、应用开发和管理工作的高级复合型人才。学生主要学习信息科学和计算科学的基本理论、基本知识和基本方法，打好数学基础，受到较扎实的计算机训练，初步具备在信息科学与计算科学领域从事科学研究、解决实际问题及设计开发有关软件的能力。

45.资源与环境经济学

专业概况：资源与环境经济学专业为我校 2013 年开始招生的新专业，近五年来，资源与环境经济学专业逐步凝练形成了“面向需求、实践导向、多元培养”的人才培养特色；依托山西财经大学经、管、法等学科上的优势，在全院师生员工的共同努力下，资源与环境经济学专业通过不断加强师资建设、改善教学条件、完善课程体系、加大实践教学力度等措施，使教学质量和办学水平得到稳步提高。

专业特色与优势：本专业建设以经济—管理—法学为依托、以资源环境为特点，构建专业课程体系；以“外部引进”、“内部挖潜”相结合；将理论教学、实践教学与就业岗位紧密结合。本专业的课程体系以“宽口径、厚基础、有侧重”为宗旨，体现了注重理论基础、注重工具基础、注重社会实践、注重创新能力四个方面的特色。实践教学是本专业的特色，由综合素质培养实践环节（包括第二课堂实践教育）、教学实验、专业实习、资源与环境经济学综合社会实践环节和毕业实习构成。通过实践证明本专业的实践教学体系有利于培养学生的实验动手能力和创新精神。

46.自然地理与资源环境

专业概况：自然地理与资源环境专业为我校 2013 年开始招生的新专业，本专业坚持“以学生发展为本，以市场需求为导向，以能力培养为中心”的人才培养理念，培养具备自然地理与资源环境的理论知识和专业技能，具备基本的财经人才学养，具备创新意识和实践能力的高素质复合型专门人才。

专业特色与优势：自然地理与资源环境专业结合社会、学校、地方的实际情况，凝练发展方向，突出办学特色，坚持“以学生发展为本，以市场需求为导向，以能力培养为中心”的人才培养理念，以地理学—管理学为依托、资源环境评价为特点，形成鲜明的专业特色。结合山西省资源型经济转型试验区的发展计划，考虑到目前社会对人才的需求，因此在专业课程设置中与资源环境相结合，以资源环境评价与管理为特色，开设了水资源评价与管理、土地评价与土地管理、环境管理、环境影响评价等课程，部分课程增加了实践环节，通过室内模拟评价过程，使学生能够熟练应用所学理论知识进行实际应用，与社会对人才的需求不断契合，从而为学生的就业打下基础。

47.人文地理与城乡规划

专业概况：人文地理与城乡规划专业于 2013 年开始正式招生，是集教学、研究及社会服务于一体的学科该专业充分利用我校地处资源大省特色，立足于山西，以专业建设为龙头，对接地方经济发展和社会需求变化，培养具备人文地理与城乡规划基本理论、基础知识与基本技能，具有较强社会调查、组织管理和信息处理能力，富有较强创新进取精神和人文精神；能在旅游局、城建局、房管局、国土局等

企事业单位、科研院所和行政管理部门从事旅游开发与规划、不动产估价、城乡规划与管理等相关工作的复合型人才。

专业优势与特色：在人文地理与城乡规划专业中，将人文地理、城乡规划由原资源环境与城乡规划管理专业中的一门专业骨干课程或研究方向提升到一门独立的二级业学科，其学科地位大幅度提升；以“地方性、应用型”为专业建设定位，突出城乡规划、旅游开发特色方向。充分利用我校地处资源大省特色，对接地方经济发展和社会需求变化；以地理学为背景，以入地关系与区域规划理论为依托，以现代信息管理和 3s 技术为支撑，旨在培养具备入地关系协调发展思维，能够从事城乡建设与区域经济发展规划的研究、教学、开发或应用的高素质复合型专业人才。

48.体育经济与管理

专业概况：体育经济与管理专业以树立“知识—能力—素质”三位一体的人才培养质量观为基础，以强化培养学生体育经济与体育产业管理两方面的能力为重点，旨在培养德、智、体、美全面发展，具备扎实的工商管理、经济学、体育经济与产业管理理论基础以及现代体育组织和企业管理的基本理论和知识，具有广泛的体育科学和人文社会科学的知识，能够适应国内外体育事业和体育产业的发展，具有开拓创新精神，能够胜任体育俱乐部管理、体育赛事管理、体育场馆管理以及其它体育产业管理工作的复合型和应用型的体育产业管理人才。

专业特色与优势：山西财经大学是我省唯一设置体育经济与管理专业的高等学校，也是国内第一批设置该专业的财经类院校。该专业的设置可以很好地服务山西本地经济的发展，服务于山西产业结构调整的战略。该专业在课程体系上，首先，课程中增加实践环节，提升学生的实践能力，特别是模块化教学能针对性地培养学生专项的能力；其次，区别于其他兴办该专业的学校，本专业课程体系包括运动人体科学知识课程，做好学生未来参与体育活动、体育赛事组织的知识储备；再次，模块化课程体系的设置，有助于学生集中时间精力“有的放矢”的学习；在多元化出口上，首先，增加实践训练环节和模块化教学，提升直接就业学生的综合素质和能力；其次，针对进一步深造的学生提供体育基础理论课程，进一步巩固其体育经济管理理论；再次，通过进一步国际化，为学生出国学习提供机会。体育学院现设有公共管理一级学科硕士点下的设置二级学科体育产业管理专业。

五、质量保障体系

（一）人才培养体系建设

（1）落实人才培养中心地位的政策措施及效果

学校坚持“以本为本”，切实把本科教育放在人才培养的核心地位、教育教学的基础地位、新时代教育发展的前沿地位，坚持全员重视教学、政策保障教学、科研促进教学、管理服务教学的基本思路，从发展理念、专业结构、师资队伍、内部治理等全方位筑牢人才培养质量生命线，教学工作中心地位得到进一步落实和加强。学校“十三五”发展规划及“十三五”人才培养专项规划从顶层设计上保证了教学工作的中心地位。

加强顶层设计，凸显人才培养中心地位。学校始终将内涵式发展作为教育改革发展和学校综合改革主线，牢固保持教学工作的优先地位，把提高本科教学质量和人才培养能力作为各项工作的根本目标。近 2 年，学校党委常委会和校长办公会研究教学和人才培养的议题达 60 多项，人才培养体系持续完善，教学改革不断深化，人才培养中心地位持续强化。

加强师资队伍建设，提高人才培养能力。学校近两年出台新的人才引进政策，以丰厚的待遇引进优秀人才，大力提高师资队伍实力，努力提升本科教学整体水平；学校实施校内绩效工资改革方案，提高教学一线教师待遇，突出教师在治校办学中的主体地位；学校于 2018 年进一步充实教师教学发展中心专职工作人员，拨付专项工作经费 20 万元，开展各类教师能力培训和辅导，全面提升教师教学能力。

持续加大经费投入，改善人才培养条件。为了提高人才培养水平，充分利用现代教学管理手段和外部优秀教学资源，学校 2017 年投入专项建设资金，投资建设了设施先进的智慧教室，投资 100 余万元升级了学校教务管理系统和网络教学平台，极大提高了教师课程教学指导、论文指导及各项教学管理工作效率；持续引进优质 MOOC 等在线开放课程，2018 年开展 6 门学校精品课程 MOOC 建设，学校教学信息化水平进一步提高；学校本学年共投资 940 余万元用于实验室改造和新建，实验室软硬件设施条件改善明显。

（2）学校领导对本科教学的重视情况

2017 年 10 月，接受教育部本科教学工作审核评估后，校领导高度重视评估专家的意见和建议，多次召开专题会议研究制定本科教学整改工作。在校领导的亲自带领下，学校各学院各部门、教指委及全体教师，均充分参与到方案制定中，经集思广益，反复征求意见，制定了《山西财经大学审核评估整改工作方案》，对学校的本科教学整改工作做了整体部署和安排，进一步全面落实本科教学中心地位。

学校党委、行政召开多次会议研究布置学校本科教育教学和人才培养工作。本学年党委常委会议、校长办公会议讨论教学工作 8 次，专题会议讨论教学工作 20 余次；组织召开多次本科教学整改工作推进会议；在各类校级会议对落实“教学工作中心地位”提出要求 10 余次；将整改工作纳入工作要点，并作为学校综合改革的重要抓手。

督促并组织校领导开展听课、考试巡视、学院调研、校领导与师生座谈会等 30 余次；充分发挥书记校长信箱作用，收集处理信件 6 件，全部办结；通过民主生活会征求意见，收集师生关于本科教学工作意见建议 10 余项。

（二）质量保障体系建设

1、更新教育理念，深化质量意识

2018 年 6 月，新时代全国高等学校本科教育工作会议召开后，学校迅速组织学习会议精神，以多种形式开展学习讨论，全面领会贯彻新时代国家本科教育发展理念和思想。通过认真学习总结和讨论，全校上下进一步牢固树立质量生命线意识，进一步更新教育教学理念，全面树立先进的质量理念、质量价值观、质量道德观和质量行为准则，把思想统一到保证和提高本科教学质量上来。

2、加强顶层设计，完善本科教学质量保障体系

以提高人才培养质量为目标，经反复研究讨论，初步建立了较科学合理的本科教学质量保障体系，全面落实教学工作的中心地位、教学改革的核心地位、教学建设的优先地位。在优化现有质量保障体系基础上，建立完善由质量决策体系、质量标准体系、质量监控体系、质量反馈体系和质量支持体系“五位一体”的本科教学质量保障体系，加强质量保障工作组织领导，建立完善质量保障各项标准，强化质量监控和评估，加强质量信息反馈、分析和利用，确保各类教学资源支撑有效，持续推动本科教学质量改进。相关要求和建设意见正在实施落实阶段。

3、强化落实，全面保障本科教学质量提升

强化质量保障工作实施与考核，形成全校统筹联动、协作紧密的运行机制和工作机制，全程、全员、全方位保障本科教学质量。质量决策体系运行中，持续加强对本科教学质量保障工作的领导和组织，落实好本科教学质量管评分离，坚持教学会议制度，各部门各学院要严格执行学校决策和各项教学质量保障措施，并接受考核；质量标准体系建设中，准确定位人才培养目标，制定人才培养质量标准，完善课程设计、课堂讲授、实践教学、课程考核、毕业论文（设计）等主要教学环节质量标准；质量监控系统运行中，落实领导干部听课制度，逐步建立起校院两级教学督导队伍和部门质量信息员队伍，发挥好学生顾问团和学生信息员的作用，严格实

施各类教学检查,完善教师教学评价制度,加强教学信息监控采集和跟踪调查工作,实施常态化的评教、评学、评管等教学质量评估活动,开展专业评估、课程评估和学院评估等,积极引进第三方评估;质量反馈体系运行中,建立教学质量信息采集、反馈、改进、再反馈的闭合循环,持续推动质量改进工作。强化学生学业预警机制,加强学生学习质量评价及结果运用,健全教师教学激励和约束机制,做好评价结果应用;质量支持系统运行中,相关部门要加强师资建设,保证教学经费投入,优化教育教学条件,提升教学基本建设水平,推进信息技术与教育质量管理融合。

4、不断完善教学管理制度

以本科教学审核评估整改为契机,学校进一步强化人才培养工作中心地位,严格按照学校的《本科专业设置管理办法》、《特色专业建设管理办法(试行)》、《本科课程教学大纲编制与管理办法》、《精品课程建设工作实施办法》、《双语教学实施办法》、《教材建设与管理办法》、《教学名师培养评选办法》、《关于加强本科课堂教学管理的实施意见》、《领导听课制度》、《本科课堂教学教师行为规范》、《本科教学事故认定与处理办法(试行)》、《优秀教学成果奖评选办法》、《关于教授、副教授为本科生授课的规定》、《普通全日制本科生导师工作管理办法》、《普通全日制本科学分制管理办法》、《普通全日制本科生考试管理办法》、《普通全日制本科教学实习工作管理办法》、《教学管理工作规程》、《普通全日制本科学年论文管理办法》、《普通全日制本科教学教师调课管理办法》、《关于加强普通本科实践育人工作的实施意见》、《教学建设经费管理办法(试行)》、《本科课程主讲教师管理办法(试行)》、《大学生创新创业训练项目管理办法》、《教学团队建设管理办法》、《关于加强实验团队建设的实施意见(试行)》等系列教学管理制度,指导开展本科教学工作,2018年以来新制定出台了《“金融工程实验班”实施意见(试行)》、《学生申诉处理办法》、《本科教学督导工作管理办法》、《“审计学(注册会计师)实验班”实施意见(试行)》等制度和办法,正在研究制定《关于加强本科教育改革全面提高人才培养能力的实施意见》、《教学观摩竞赛管理实施办法》、《关于加强本科教学质量保障体系建设的意见》、《教学业绩认定及奖励办法》等办法和措施,为本科教学工作建立了坚实的制度和政策保障。

5、学院制度建设和质量监控体系建设趋于完善

2017-2018 学年,各学院均成立了院级教学指导委员会,充分发挥教指委在课堂教学督导、专业评估、人才培养方案制订等方面的重要作用;充实了教学管理队伍,形成了合理、稳定的教学管理团队,落实岗前及在岗培训制度,提高教学管理人员业务水平及能力,保障本科教学各环节任务有序完成。部分学院已建立起“院

室（教研室）两级、专兼结合、日常督导和专项督导相结合”的督导体系，以学院教学指导委员会为核心，构建学院两级教学质量管理模式，强化学院质量保障主体责任，对教学状况实施全程动态监控，及时发现并解决教学中的问题：建立学院领导和教研室负责人坚持听课制度，深入课堂，发现教学经验，查找教学不足；建立教师及学生“双签到”制度，加强教师的劳动纪律；部分学院建立了学生信息员制度，建立教风学风预警机制等。

为进一步促进教学质量提高，各学院根据学科专业特点制定了系列教学规章制度，如《中德学院教学规章制度》、《中德学院教学质量监控细则》等系列制度，公共管理学院制定了《公共管理学院师德师风考核制度》、《公共管理学院突发公共事件应急预案》、《公共管理学院教师监考制度》等，质量保障体系建设得到持续加强。

（三）有效加强教学质量监控

结合 2017 年学校本科教学审核评估工作，根据审核评估专家提出的建议和意见，按照学校的办学定位和人才培养目标要求，以专业人才培养方案为基础，学校从教学计划实施、教学任务落实、课堂教学组织、实践教学安排、课程（环节）考核、教学效果评价等环节，加强全程质量监控，督促各教学单位不断规范教师的教学行为和教学管理人员管理行为，确保本科课堂教学秩序与教学效果。

1、全面开展教学督导工作

为完善本科教学质量保障体系，加强督教督学力度，强化本科教学工作管理，提高人才培养质量，学校于 2018 年 4 月出台了《山西财经大学本科教学督导工作管理办法》，成立了本科教学督导室，聘请七名校外专家任我校督导，负责对我校本科教学工作的各个环节进行检查督办、研究分析、评估指导等。本科教学督导实行周例会制度，每周定期总结上周听评课情况并安排下周的分组听评课任务，深入课堂开展听课评课，对教师授课情况进行综合分析，提出意见建议，并及时反馈给学校相关管理部门，作为整改参考意见；不定期召开学生座谈会，听取学生意见；开展考试试卷检查，督促教学管理过程；与广大师生进行信息交流与沟通，促进学校教学工作改进，不断提高教学质量。

2、坚持严格日常教学检查

每学期开学前，校领导带领相关职能部门负责人检查开学前各项准备工作。寒暑假开学第一周及五一、国庆假期开学，教务处协调各教学单位、各部门对教师开课情况进行全面检查，教务处与督导组、教学指导委员会进行不定期抽查，检查结果于检查结束第二天全校进行通报，并要求相关学院和部门提交处理意见和整改

措施，并将检查结果纳入年终对各学院目标责任制考核当中。2017-2018 学年，共进行全面教学检查 4 次，通报人次 15 人。学校各级领导通过检查了解教学一线的工作情况，督促教师重视课堂教学效果，提高课堂教学质量。在组织考试时，校领导参加巡考，教务处领导保证每场考试到考场巡考，学校公布举报电话和举报信箱，便于学生、教师监督。

3、开展学情调查，服务学生成长成才

为深入了解我校学生对教育环境的感知水平、学习状态、学习体验和成长需求等，进一步改进和完善本科教学服务，提升学生管理服务水平，不断提高人才培养质量，结合学校评估整改，2018 年 5 月，教务处组织开展了 2015 级本科生（大三）的学情调查工作。此次学情调查通过问卷，对学生的学习投入、学习环境、专业与学校认同、学生压力与毕业计划等方面的数据进行全面收集分析，了解学生在大学期间对于我校教育环境感知、受到的挑战与激励、个体的努力程度以及成长与收获，从而帮助学校了解其所提供的资源、所出台的政策、所创造的学术环境为学生的成长提供支持的程度以及需要的改进方向。

4、扎实开展学生评教

学校充分利用数字化信息平台，从 2008 年开始使用教务管理系统教学评价模块进行学生评教工作，设置了科学合理的评价量化办法，使学生对教师进行客观、公正和准确的评价。根据 2017-2018 学年学生网上评教结果，两学期得分在 90 分以上的教师占授课教师的比例为 96.78%，得分在 80 分以上的教师占授课教师的比例为 100%，学生对课堂教学质量和教师教学水平较为满意。

表 5-1 2017-2018 学年课堂教学本科学生网上评教结果统计表

学期	被评教师数	优秀(90 分以上) 及占比	良好(80-90 分) 及占比	中等(70-80 分) 及占比	差(70 分以下) 及占比
1	754	729 (96.68%)	25 (3.32%)	0	0
2	737	714 (96.88%)	23 (3.12%)	0	0

六、学生学习效果

（一）应届毕业生情况

学校 2018 届本科生应毕业 4263 人, 实际毕业 4262 人, 占 99.98%; 结业 1 人, 占 0.02%。

表 6-1 2018 届本科生毕业和学位授予情况

毕业生人数	实际毕业		学位授予	
	人数(人)	占比(%)	人数(人)	占比(%)
4263	4262	99.98	4259	99.91

表 6-2 2018 届本科生就业率统计表

专业	毕业生人数	就业人数	一次性就业率(%)
经济学	102	96	94.12
能源经济	50	47	94.00
经济统计学	102	89	87.25
统计学	54	48	88.89
应用统计学	55	47	85.45
保险学	108	97	89.81
财政学	108	97	89.81
金融工程	121	113	93.39
金融学	149	134	89.93
税收学	47	43	91.49
国际经济与贸易	143	73	51.05
贸易经济	89	52	58.43
农林经济管理	110	85	77.27
房地产开发与管理	54	53	98.15
工程管理	107	101	94.39
管理科学	51	50	98.04
电子商务	97	71	73.20
计算机科学与技术	52	43	82.69
信息管理与信息系统	102	94	92.16
工商管理	104	88	84.62
市场营销	97	90	92.78
物流管理	109	108	99.08
财务管理	141	141	100.00

会计学	148	141	95.27
审计学	87	85	97.70
资产评估	39	39	100.00
酒店管理	53	41	77.36
旅游管理	107	75	70.09
公共事业管理	56	55	98.21
国民经济管理	50	42	84.00
行政管理	110	109	99.09
劳动与社会保障	55	51	92.73
人力资源管理	98	89	90.82
法学	105	42	40.00
商务英语	101	70	69.31
广告学	51	40	78.43
环境设计	39	34	87.18
文化产业管理	50	46	92.00
新闻学	106	96	90.57
金融数学	96	40	41.67
信息与计算科学	55	35	63.64
人文地理与城乡规划	52	12	23.08
资源与环境经济学	108	67	62.04
自然地理与资源环境	54	53	98.15
人力资源管理	9	6	66.67
社会体育指导与管理	41	41	100.00
体育经济与管理	36	36	100.00
总计	4020	3286	81.74

注：一次就业率统计日期截止到 2018 年 8 月 31 日。

（二）2017 届毕业生情况

我校 2017 年 4173 名本科生中，国内升学、出国（境）留学 782 人，占本科毕业生人数的 18.74%；通过各种方式就业 2995 人，占本科毕业生人数的 71.77%，就业率为 90.51%。

2017 年共有 597 名本科生考取国内研究生，占本科毕业生总数的 14.31%，其中考取本校 202 人，占比 33.84%；考取“985 院校”、“211 院校”214 人，占比 35.85%；考取其他院校 176 人，占比 29.48%；考取研究生培养单位 4 人，1 人考入中国科学院大学。在所考取的 145 所高校中，“985 院校”25 所，“211 院校”42 所，其他普通院校 78 所。

学校毕业生就业状况继续保持良好态势，就业率连续多年高于全省高校平均

水平，毕业生深受社会欢迎。

表 6-3 2017 届本科生分专业就业情况统计表

专业	人数	已就业	未就业	就业率
经济学	109	107	2	98.17
能源经济	50	47	3	94.00
经济统计学	104	102	2	98.08
统计学	50	45	5	90.00
应用统计学	52	50	2	96.15
保险学	84	78	6	92.86
财政学	106	104	2	98.11
金融工程	134	134		100.00
金融学	132	131	1	99.24
国际经济与贸易	147	145	2	98.64
贸易经济	108	79	29	73.15
农林经济管理	114	106	8	92.98
房地产经营管理	56	52	4	92.86
工程管理	96	96		100.00
管理科学	41	35	6	85.37
电子商务	106	100	6	94.34
计算机科学与技术	54	53	1	98.15
信息管理与信息系统	101	98	3	97.03
工商管理	103	103		100.00
市场营销	102	102		100.00
物流管理	101	98	3	97.03
财务管理	152	152		100.00
会计学	166	164	2	98.80
审计学	107	107		100.00
资产评估	64	64		100.00
酒店管理	61	59	2	96.72
旅游管理	112	101	11	90.18
公共事业管理	60	60		100.00
国民经济管理	58	55	3	94.83
行政管理	102	102		100.00
劳动与社会保障	57	54	3	94.74
人力资源管理	112	110	2	98.21
法学	93	75	18	80.65
日语	54	35	19	64.81

商务英语	53	24	29	45.28
广告学	52	51	1	98.08
视觉传达设计	38	29	9	76.32
文化产业管理	54	53	1	98.15
新闻学	90	83	7	92.22
金融数学	56	41	15	73.21
信息与计算科学	43	22	21	51.16
人文地理与城乡规划	57	26	31	45.61
资源与环境经济学	51	32	19	62.75
自然地理与资源环境	49	19	30	38.78
社会体育指导与管理	85	84	1	98.82
人力资源管理	14	14		100.00

表 6-4 2017 届本科生签约单位性质分布

单位性质		人数	占就业人数比例 (%)
党政机关		43	4.41
事业单位	科研设计单位	4	0.41
	高等教育单位	39	4.00
	医疗卫生单位	2	0.21
	其他事业单位	23	2.36
企业单位	国有企业	448	45.95
	三资企业	35	3.59
	其他企业	369	37.85
部队		2	0.21
地方基层项目		3	0.31
其他		7	0.72
合计		975	100.00

表 6-5 2017 届本科生签约单位行业分布

行业	人数	比例 (%)	行业	人数	比例 (%)
金融业	294	30.15	房地产业	29	2.97
租赁和商务服务业	108	11.08	文化、体育和娱乐业	24	2.46
建筑业	79	8.10	科学研究和技术服务业	22	2.26
信息传输、软件和信息技术服务业	64	6.56	农林牧渔业	18	1.85

公共管理、社会保障 和社会组织	59	6.05	居民服务、修理和其他服 务业	17	1.74
交通运输、仓储和邮 政业	55	5.64	酒店和餐饮业	16	1.64
教育	54	5.54	水利、环境和公共设施管 理业	14	1.44
批发和零售业	48	4.92	采矿业	5	0.51
制造业	32	3.28	卫生和社会工作	4	0.41
电力、热力、燃气及 水生产和供应业	31	3.18	军队	2	0.21

（三）毕业生社会评价

学校采取了到用人单位走访、邀请用人单位到学校召开座谈会和问卷调查相结合的方式，收集社会对毕业生的评价。用人单位对我校毕业生综合评价的满意度达到 94.92%，说明毕业生综合素质较高，得到了社会的充分肯定。

表 6-8 2017 年用人单位对毕业生满意度调查统计表

指标 \ 年份	2017
调查单位数	140（个）
专业知识满意度	92.50
思想作风满意度	100
责任意识满意度	94.50
工作态度满意度	95.50
身心素质满意度	93.60
组织策划满意度	94.20
人际交往满意度	95.00
业务能力满意度	90.00
适应能力满意度	97.50
创新能力满意度	96.40

根据调查，52%的毕业生在毕业时就获得了第一份工作，38%的毕业生就业与所学专业完全对口。

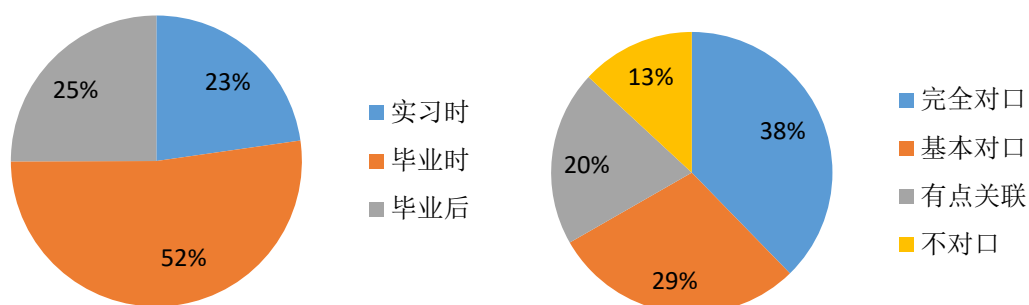


图 6-1 毕业生工作与专业关联度

毕业生就业的地区集中在中部地区，占比 68.36%；就业的单位分布在国有企业、其他企业、银行、机关、学校和其他事业单位，其中以企业居多，国有企业占 35.74%，其他企业占 39.51%。

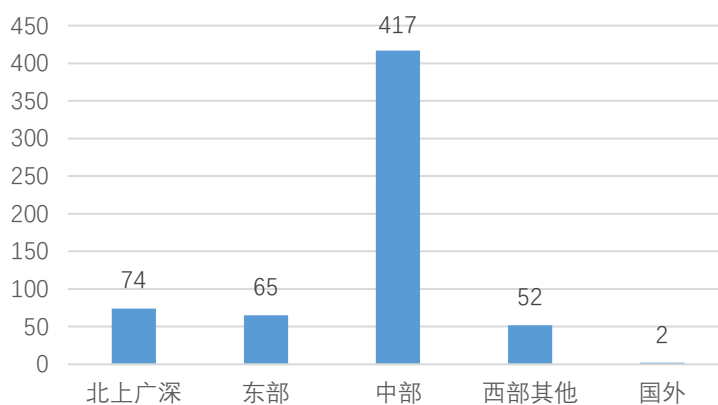


图 6-2 就业地区分布

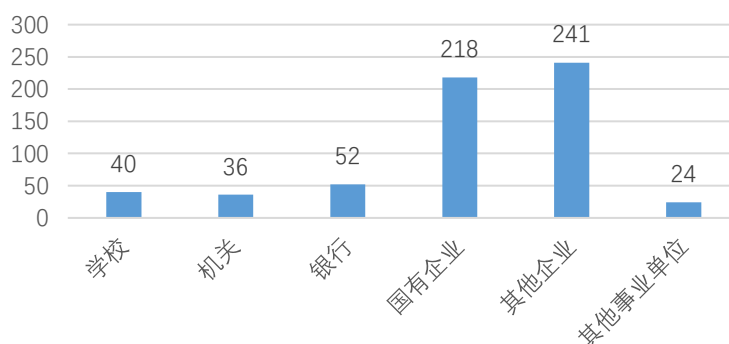


图 6-3 就业性质分布

毕业生工作收入基本都达到 1800 元以上。其中月收入在 3000-3999 元之间的最多，达到 37.87%，从今年情况来看，高收入者比例有一定提高。

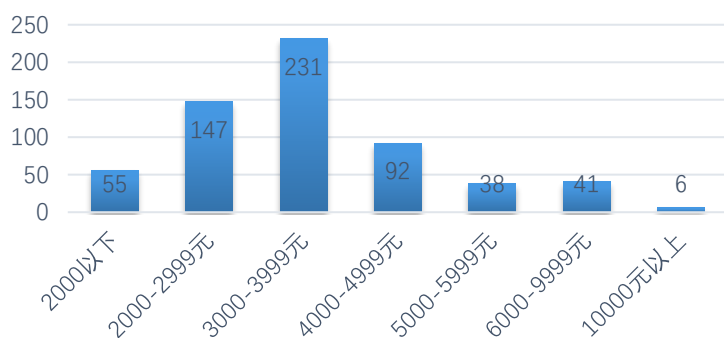


图 6-4 月收入情况

(四) 在校生四、六级考试通过率和体质健康测试情况

在 2017 年 12 月和 2018 年 6 月的两次全国大学英语四、六级考试中, 学校本科生四、六级通过率分别为 52.16%、26.04% 和 52.24%、35.26%, 在省内居于前列。2017-2018 学年山西财经大学本科生体质健康测试情况见下表。

表 6-6 2017-2018 学年本科生体质健康测试情况表 单位: 人、%

	人数	不及格	占比	及格	占比	良好	占比	优秀	占比	未测试	占比
男生	4857	934	19.23	3617	74.47	152	3.13	8	0.16	146	3.00
女生	11797	805	6.83	9359	79.33	1184	10.04	10	0.08	439	3.72
总人数	16654		总合格率		86.04						

表 6-7 2017-2018 学年各专业本科生体质健康测试情况表 单位: 人、%

专业名称	总人数	体测达标率(%)
经济学	343	89.8
能源经济	189	92.06
统计学	201	93.53
应用统计学	105	91.43
财政学	416	86.54
金融学	639	88.89
金融工程	343	85.13
保险学	244	88.93
税收学	181	87.85
国际经济与贸易	397	91.44
贸易经济	376	88.56
农林经济管理	292	89.73

管理科学	202	91.09
工程管理	363	90.91
房地产开发与管理	190	93.68
计算机科学与技术	196	85.71
信息管理与信息系统	384	89.32
电子商务	375	88.53
工商管理	491	89.82
市场营销	377	89.39
物流管理	382	92.41
会计学	590	91.02
财务管理	449	94.21
审计学	401	90.27
资产评估	185	93.51
旅游管理	283	7.42
国民经济管理	186	88.71
人力资源管理	374	92.51
公共事业管理	198	89.39
行政管理	251	11.55
劳动与社会保障	200	11.5
法学	404	84.9
商务英语	379	89.71
广告学	201	90.05
新闻学	377	13.79
文化产业管理	189	81.48
环境设计	107	83.18
金融数学	384	88.8
信息与计算科学	201	86.57
资源与环境经济学	391	86.96
人文地理与城乡规划	196	89.8
自然地理与资源环境	193	90.16

七、特色发展

以专业结构调整为契机，持续深化“大财经”人才培养模式下 “特色与综合”建设内涵

近年来，学校在办学过程中不断总结人才培养经验，根据社会经济发展形势及要求，不断调整学校的人才培养目标定位，优化人才培养体系，逐渐形成了目标明确、体系完整、结构清晰、机制合理的“大财经”本科人才培养模式，充分体现学校人才培养过程中的“特色与综合”特征^[1]。新的时代条件下，学校认识到必须与时俱进，必须不断深化学校“大财经”人才培养模式下“特色与综合”内涵，不断提高人才培养能力，进一步落实好“坚持学生中心，全面发展”、“坚持服务需求，成效导向”的基本原则。

2017-2018 学年，学校坚持“以本为本”，以本科教学审核评估整改和专业结构调整为契机，牢牢把握学校人才培养目标定位，进一步适应新时代本科教育发展形势和财经类人才社会需求特点，以高素质财经类专门人才培养为使命，以提高人才培养质量为内在要求，全方位践行“知识传授与探究、能力培养与建设、人格塑造与养成”三维一体的本科教育教学理念、范式，充分结合学校的地域特征、行业面向和学科专业优势特色，进一步传承弘扬历史文化积淀，不断优化和创新“大财经”本科教育人才培养模式，学校人才培养的“特色与综合”内涵得到持续深化和丰富，学生综合素质提升下的特色发展更加明显。

1、围绕专业布局“突出特色”，优化调整专业结构

2017-2018 学年，为进一步优化专业结构与布局，贯彻落实专业瘦身计划，努力形成“主动适应、结构合理、特色发展、规模稳定、动态调整、服务有效”的本科专业发展体系，制定了学校《本科专业评估指标体系》、《本科专业优化调整工作实施方案》和《本科专业动态调整实施办法（试行）》，建立了常态化专业评估制度和完善的评估程序。2018 年 5 月，通过学院自评、数据填报、校内网评、专家网评、专家驻校评估、总结整改等 6 个环节，对学校所有专业进行全方位评价，逐步淘汰不能充分体现学校人才培养特色和优势的专业，学校在招专业由 58 压缩为 48 个，与此同时，积极修订优势特色专业建设管理办法，大力加强优势特色专业建设，增加优势特色专业建设经费投入，在三个优势特色专业建设点的基础上，

^[1] “特色”是指充分发挥我校经济、管理学科特色与优势，在人才培养过程中强化经济学、管理学以及财经法学的通识教育，使我校的学生共同具有基本的财经人才学养；“综合”是指坚持传授知识、培养能力、提高素质、协调发展，更加注重能力培养，全面推进素质教育要求，在人才培养过程中注重成人教育与成才教育、专业教育与素质教育、课堂教学与课外教学、理论教学与实践教学、基础训练与创新导引、共同提高与个人发展等方面的有机结合，提高学生的综合素质。

2018 年学校金融工程和工商管理专业又获批省级优势特色建设项目，学校人才培养中的专业特色更加鲜明，品牌特色更加突出。

2、围绕人才成长的“特色培养”，全面修订人才培养方案

强化知识传授与探究，主动提高课程的高阶性和挑战度。学校 2018 年初全面人才培养方案修订。结合专业“教学质量国家标准、评估标准、行业标准、卓越计划、用人单位和校友反馈等”，优化扩大通识教育覆盖面，培育特色课程，遵循教育教学规律，对标国内外一流专业，全面优化人才培养方案。结合 2017 年完成的本科教学审核评估专家进校考察，学校从 2018 年 1 月开始启动，历时五个月，在第三方专业评估机构的深度参与下，经过全面系统论证，学校已完成了新版人才培养方案修订工作，制定了更为符合经济社会发展需要的培养方案，将专业规范与专业特色相结合，主干课程和前沿特色课程相结合，建立了“学校通修课程+大类专业课程+专业发展课程+开放选修课程”为代表的新型模块化课程体系，为提高课程前沿性和优化学生专业知识结构建立了规定性框架。学校也已于近期开始拟定特色课程建设办法，进一步细化以“晋商文化”为代表的财经类通识课程建设计划，以 5 门全校新通修课+每院 10 门开放选修课为目标，形成“5+10”模式的通识课程新体系，有效支撑专业建设上的“一院一品”，实现由点到线到面，形成学校在人才培养课程体系上的“特色与综合”。

3、围绕学生“综合素质提升+特色能力彰显”，持续优化人才培养模式

学校在人才培养过程中始终强调强化经济学管理学通识知识，坚持培养能力、提高素质、协调发展，注重学生人文素养、科学素养、专业素养的养成，把创新创业教育贯穿于人才培养的全过程当中，构建科学合理的基础理论体系、实践教学体系和科研素质训练体系，探索建立行业企业深度参与的人才培养机制，深入推进拔尖创新人才培养试点改革，探索个性化的培养模式和因材施教，以学生个性发展促进学生能力拓展、素质提高。

充分利用现代信息技术手段和平台，引进更多的网络在线开放课程，鼓励学生结合专业和个人成长需求选修适合的优质课程，实现线下课程和线上课程更密切的结合；学校不断加强实践教学和产学研协同育人，提高学生学以致用、知行合一的能力，本学年实践教学工作开展得更加扎实有效，学校新获得教育部产学合作协同育人项目立项 21 项，大学生创新创业训练计划项目校级立项项目近 100 项，与去年相比增加了 50%，极大调动了学生开展创新创业训练与实践的积极性。本学年学校在总结学校“金融工程实验班”培养模式基础上，按中国注册会计师（CPA）职业资格要求，为培养会计、审计、财务管理和经济监管工作及相关专业工作的高素质、应用型、国际化专门人才，学校拟开设“审计学（注册会计师）实验班”，进一步推动培养因材施教，学生特色发展。通过建立第一、第二、第三课堂的协同育人机制，形成多元化、立体化人才培养模式，不断促进学生优秀人格塑造、综合

素质提升和专业特色能力形成。

八、需要解决的问题

2017-2018 学年,学校接受了教育部本科教学审核评估,进入全面整改阶段,以新时代全国高等学校本科教育工作会议精神为指引,结合评估专家提出的意见建议,全校师生凝心聚力、锐意进取,坚持以本为本、“四个回归”,本科教育教学内涵建设卓有成效。不可否认,为进一步适应社会对高素质人才需求和高等教育教学形势发展变化,学校在持续强化内涵建设,提升专业建设水平,完善高水平人才培养体系和全面提高人才培养能力方面任务艰巨。为此,未来一段时期,学校将从以下几个方面进行改进:

(一) 强化课程建设,加大课程建设经费投入

学校目前在课程建设方面较为滞后,整体比较薄弱:一是课程建设理念和意识不足,缺乏整体规划和指导。教师对慕课、微课、翻转课堂等在线开放课程认识不足,教学方法及课程建设观念较陈旧。二是课程建设投入较少。学校课程建设机制不完善、投入较少;缺少目标导向的课程建设驱动激励,教师开展课程建设积极性不高,时间与精力投入不足。三是优质课程资源不足。学校能够开出的优质选修课程数量有限,学生的选择余地很小。

课程建设是专业建设的核心内容,针对以上课程建设中存在的问题,学校提出如下改进措施:一是加强课程建设规划。继续组织全体教师认真学习《新高教 40 条》,充分领会现代高等教育发展趋势和特点,开展多个层面教育思想大讨论,牢固树立“以学生为中心”的教育理念,不断转变教师教育思想和教育理念。以课程建设为中心,加强专业建设规划,做好学校课程建设整体规划和顶层设计。充分发挥教师教学发展中心职能,开展培训和专题辅导,促进教师对“MOOC”、“微课”、“翻转课堂”等新型课程教学方式的理解和掌握,持续推进学校“MOOC”等精品在线开放课程建设。

二是加大课程建设经费投入。要加大课程建设经费的投入,建立课程建设经费投入保障机制,设立课程建设专项经费,配套出台课程建设相关激励措施,充分调动教师主动开展和深化课程建设的积极性,努力建设更多符合学校人才培养目标设形成全员重视课程建设、全方位保障课程建设的良好局面。

三是探索开展课程专项评估,健全课程建设管理体制。建立符合学校学科专业特点的课程评估指标体系和评价标准,开展课程专项评估试点,明确各教学单位的课程建设目标 and 责任,将课程建设成效与专业建设成效直接挂钩,推动各教学单位积极主动打造“金课”、淘汰“水课”,提高课程建设的责任意识,切实提高课程教学质量和水平。

（二）坚持开放理念，积极拓展国际交流渠道

培养具有国际化视野人才是学校人才培养目标之一。学校在稳步推进国际化进程的同时，受内外因素的制约，学校教育教学国际化水平还不够高，具体表现为：一是国际学生交流计划还未能有效开展；二是教师的国际化视野还没有广泛形成，对外交流的能力还不够强；三是留学生生源质量不高，人数不多，留学生来源比较单一。

针对以上问题，我校提出以下改进措施：一是积极拓展与国外和港澳台地区的高校、科研院所和跨国企业的交流与合作。主动加强与省外办、台办以及落户山西的世界知名跨国企业的联系，充分利用出国交流的师生、来华留学生和外籍专家等海外关系，拓宽学校国际交流与合作的途径。结合我校迫切需要发展的学科和重点研究领域，以重点学科和重点实验室为依托，积极鼓励各学院开展与海外知名大学和科研院所的双边或多边国际交流合作，积极搭建更多的交流与合作平台。

二是不断加强教学、科研和管理人才队伍的国际化建设。在教师层面，要引导教师自觉追踪当今世界先进教育潮流，积极借鉴国外先进的教育理念和人才培养模式，树立教育国际化理念，并将这种理念渗透到自己的教学改革、专业建设、课程建设和课堂教学中去。积极鼓励教师和科研人员申报国家公派、地方合作项目、省筹公派出国留学。在管理人员层面，要有计划、有重点、有针对性地组织管理干部赴境外大学或机构学习交流、培训。

三是广泛开展学生国际交流。在学生层面，通过举办留学经验交流会、海外游学宣讲会、成立留学交流协会、参加涉外志愿服务、邀请国外专家学者来校讲座等活动，营造浓厚的国际化氛围，培养学生的国际视野和世界眼光，提高学生跨文化交流的能力和水平。充分利用出访师生、来访外宾、来华专家等海外关系宣传学校的地域优势和文化特色，吸引各类长短期留学生来校学习交流。